

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO da completare nel 2021	C.S.V. "San Nicola"
------------	--	------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: IMMAGINA IL VOLONTARIATO

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il concetto di educazione alla solidarietà è entrato, da tempo, nel mondo della scuola con una nuova accezione, quella di *educazione alla cittadinanza attiva*, intesa non solo come educazione allo sviluppo ma anche alla solidarietà, ai diritti e alla gratuità. Le attività di storytelling sono generalmente riconosciute come un mezzo per facilitare la comprensione, promuovere lo sviluppo di capacità cognitive e comunicative, rafforzare i rapporti interpersonali. Attraverso il linguaggio visivo il CSVSN ha voluto sperimentare l'utilizzo del fumetto per parlare di volontariato.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

L'azione nasce con l'intento di fornire strumenti innovativi e accattivanti per i più giovani, per facilitare il dialogo tra associazioni e insegnanti. Attraverso questo progetto abbiamo sviluppato la creatività e la fantasia dei ragazzi, coinvolgendoli in un percorso di conoscenza delle realtà del volontariato del territorio, sensibilizzandoli alla solidarietà e alle tematiche sociali e all'educazione al dono.

per gli ETS

- Ha rappresentato un'opportunità di parlare ai giovani promuovendo il dialogo con gli istituti scolastici nella prospettiva di reclutare aspiranti volontari

per i giovani

è stata un'occasione per dare libero sfogo alla propria creatività, conoscere le realtà associative del territorio e fornire una dimensione del tempo libero come tempo solidale.

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| a) Promozione del volontariato /X/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

L'iniziativa, aperta agli studenti degli Istituti superiori del territorio di competenza del Centro, ha ricevuto la collaborazione di 26 ETS, che hanno parlato agli studenti, attraverso video-racconti, di svariate tematiche, quali: sport e disabilità, povertà, ambiente, dipendenze, salute, promozione alla lettura nei reparti pediatrici, donazione di sangue, salvataggio nautico, primo soccorso, bullismo e terza età.

Per approfondire le tematiche sociali, si è proceduto con l'organizzazione di 5 webinar condotti e gestiti dagli esperti dell'agenzia di fumetto Grafite. I webinar hanno favorito lo sviluppo di idee e l'elaborazione in immagini delle tematiche affrontate nei video-racconti. Il CSVSN è impegnato alla verifica e selezione di 18 elaborati raccolti per la successiva stampa e pubblicazione.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

26 ETS, 5 Istituti Scolastici coinvolti, studenti

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: settembre-dicembre 2020

Fasi:

1. Individuazione degli Istituti Scolastici interessati
2. Raccolta delle adesioni degli ETS
3. Organizzazione degli incontri online tra studenti e ETS
4. Raccolta degli elaborati degli studenti
5. Valutazione e selezione degli elaborati
6. Ideazione e realizzazione di tavole di fumetto
7. Realizzazione della pubblicazione

Risorse umane coinvolte

n.2 risorse interne: 1 dell'area promozione, 1 dello sportello operativo di Andria, il Direttore, 2 tutor esterni dell'Associazione Grafite

Partner e ruolo funzionale:

5 Istituti Scolastici, 26 ETS nella fase di conoscenza del mondo del volontariato; Associazione Grafite fase di tutoraggio

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ 26 ETS partecipanti
- ✓ 5 Istituti Scolastici aderenti
- ✓ 28 richieste di partecipazione pervenute da studenti

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ 25 studenti iscritti
- ✓ 16 studenti coinvolti nella realizzazione
- ✓ 18 tavole prodotte

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Agenzia esterna di fumetto, pubblicazioni, risorse umane esterne, materiale vario, gadget, sponsorizzazioni social etc. per la realizzazione delle attività	€ 9.760,00	
Quota parte Direttore	€ 4.000,00	€ 4.340,65
Quota parte dipendente dell'area	€ 8.000,00	€ 7.669,15
Quota parte dipendente Andria	€ 1.000,00	€ 990,20
Totale	€ 22.760,00	€ 13.000,00

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: RESTART

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Nel 2020 l'uso del termine "insieme" ha assunto nuovi significati, ridisegnato i confini, a seguito della pandemia di COVID-19 che ha colpito l'intero paese. Il volontariato, lungi dal subire battute d'arresto, ha dovuto e saputo fare appello alla propria capacità di resilienza; posto di fronte all'emergenza che impediva di attingere al patrimonio di soluzioni consolidate, ha reinventato le proprie modalità operative e riorganizzato azioni e attività. Il CSVSN, rimasto sempre attivo nell'erogazione dei propri servizi, ha rimodulato alcune azioni, intercettato i bisogni di ETS, volontari e cittadini, creando connessioni tra i vari spazi della società civile, nonché tra questi e le pubbliche amministrazioni.

Oltre alle azioni di sostegno a beneficio dei soggetti e dei nuclei familiari fragili (consegna pacchi alimentari, consegna della spesa e di farmaci, trasporto per visite mediche, supporto psicologico, a partire dalla collaborazione con l'Assessorato al Welfare del Comune di Bari, per la costituzione di un "elenco pro cittadini in condizione di fragilità"), il CSVSN si è adoperato a sostenere e potenziare, attraverso numerose attività, la collaborazione dei volontari e gli interventi di prossimità in risposta ai bisogni della comunità. Il CSVSN ha realizzato iniziative proponendo uno spazio di rigenerazione e trasformazione del tempo in "empatia". Un'esperienza per allentare la tensione al "ritorno alla normalità" e mettersi in contatto diretto con le persone.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

La pandemia ha cambiato da un giorno all'altro la vita delle persone e delle organizzazioni. L'impatto non è stato uguale per tutti, ma ognuno si è trovato a decidere cosa fare, come riorganizzarsi. Nel pieno del periodo di chiusura forzata, in collaborazione con ETS, volontari e cittadini, l'obiettivo principale è stato quello di sostenere situazioni di disagio e di fragilità e realizzare azioni mirate al contrasto della povertà relazionale. Questo «esser-ci», anche nel disorientamento e nella anomalia di una situazione inedita, è stato fondamentale. L'importanza nel mantenere una connessione con *l'altro*.

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| j) Promozione del volontariato /X/ | o) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| k) Consulenza e assistenza | p) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| l) Formazione | q) Sportelli territoriali |
| m) Informazione e comunicazione | |
| n) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Le azioni sono state pensate, e successivamente realizzate, attraverso l'ascolto dei bisogni emersi dalle numerose richieste pervenute da ETS, volontari e cittadini. Le iniziative sono state supportate dall'utilizzo di strumenti digitali e dalla collaborazione di volontari, cittadini, consulenti e dipendenti del CSVSN.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS, volontari, cittadini

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: marzo/luglio 2020

- La Fiaba degli Abbracci

Come gli adulti, anche i bambini, si sono sentiti imprigionati fra le mura di casa, con il costante desiderio e bisogno frustrato di potersi muovere, di guardarsi intorno e di scoprire cose nuove. Attraverso la fiaba il CSVSN ha voluto dedicare uno spazio a loro dedicato per aiutarlo a riscoprire il proprio mondo interiore ed emotivo, a riconoscersi e identificarsi nei suoi personaggi e ad entrare in contatto con sentimenti ed emozioni e a riconoscerle. L'appuntamento settimanale, ha beneficiato della collaborazione volontaria di un'interprete LIS e di una narratrice. L'interpretariato LIS ha risposto a tante richieste di genitori di bambini sordi con difficoltà a realizzare attività da casa. Le fiabe sono state diffuse sulla pagina Facebook del CSVSN.

Periodo: marzo - luglio

Fiabe narrate: 31

Volontari /Ets coinvolti nella realizzazione: 2

Visualizzazioni: 500 Interazioni: 18

- Incontri musicali

La musica, formidabile antidoto per la resilienza, nei momenti di crisi, diviene atto liberatorio contro l'isolamento sociale. Voci e suoni si diffondono e si connettono, virtualmente, per condividere i sentimenti di un'esistenza stravolta dalla pandemia. Attraverso un ciclo d'incontri e grazie alla collaborazione con

l'associazione *Diamo voce alla musica*, il CSVSN ha voluto dare, al tempo trascorso in casa, un altro valore. Gli incontri musicali sono stati realizzati sulla pagina Facebook del CSVSN nel periodo: aprile – giugno

Puntate “incontri musicali”: 13

Ets/volontari coinvolti: 1

Visualizzazioni: 400 Interazioni: 17

- **#neverremofuori**

La campagna su instangram #neverremofuori, nata dalla richiesta e dalla collaborazione con l'associazione Artemes, per cercare di rispondere, attraverso ogni libera forma di espressione e creatività, al disorientamento nato durante la pandemia. I ragazzi dell'Istituto De Nittis Pascali di Bari hanno abbracciato lo slogan, partecipando con scatti fotografici e illustrazioni. E' stato prodotto, con la collaborazione di una psicologa e psicoterapeuta, un video per illustrare le attività artistiche.

Periodo: marzo – giugno

Istituti scolastici coinvolti: 1 Studenti: 40

Do you speak english?

Con la collaborazione di una giovane volontaria, da maggio a luglio, il CSVSN ha organizzato incontri sull'inglese di base sulla pagina Fb del Centro.

Incontri realizzati: 10 Ets coinvolti: 1

Visualizzazioni: 200 Interazioni: 15

Fasi di attuazione di tutte le iniziative:

- Individuazione dei nuovi bisogni attraverso l'ascolto diretto
- Reperimento disponibilità dei volontari a collaborare alle iniziative
- Progettazione ed elaborazione di iniziative

Risorse umane coinvolte

3 dipendenti del CSVSN: segretaria area promozione, segretario sportello operativo di Andria, direttore CSVSN e un consulente dell'area comunicazione per la gestione dei contenuti sui social

Volontari

n.1 interprete LIS e n.1 volontaria per La Fiaba degli Abbracci

n.1 insegnante di musica per Incontri Musicali

n. 1 volontaria per “Do you speack english?”

n. 40 studenti dell'Istituto De Nittis Pascali di Bari, n.1 psicologa e psicoterapeuta e n.1 volontario per #nevveremofuori

Partner e ruolo funzionale:

ETS, volontari, cittadini, enti locali, Associazione Artemes, Laboratorio Diamo voce alla musica realizzatori e promotori delle attività

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ 1 Istituto Scolastico aderente alla campagna #neverremofuori

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ 2 ETS coinvolti nelle iniziative La Fiaba degli Abbracci e Incontri Musicali
- ✓ 4 volontari per le iniziative La Fiaba degli Abbracci, Incontri Musicali e Do you speack english?
- ✓ 40 studenti coinvolti nella campagna #nevveremofuori
- ✓ 72 volontari (marzo-aprile) per volontariato estemporaneo pandemia

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte Direttore	€ 1.000,00	€ 1.086,27
Quota parte dipendente area promozione	€ 2.000,00	€ 2.091,36
Quota parte dipendente Andria	€ 1.500,00	€ 1.620,06
Totale	€ 4.500,00	€ 4.797,69

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"										
<input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	RENDICONTAZIONE										
Denominazione: VOLONTARIATO IN SPIAGGIA- "GIOVANNI MONTANARO"												
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: La pandemia con le conseguenti restrizioni e il distanziamento sociale non ha fermato la voglia di rimettersi in gioco, di tornare a incontrarsi. Nonostante i limiti, le restrizioni, le disposizioni da osservare, il CSVSN ha rinnovato, sebbene in veste diversa, l'appuntamento estivo, giunto alla sua XII edizione, intitolato a Giovanni Montanaro, direttore del CSVSN venuto a mancare nel 2019.												
Obiettivo/i specifico/i dell'azione: Gli eventi sono un elemento centrale del mix di attività di promozione e comunicazione di tante organizzazioni. Con l'emergenza sanitaria, collegata alla pandemia globale, è stato necessario organizzare l'evento in piena sicurezza, pur assicurando la promozione del volontariato e il lavoro in rete tra ETS. L'edizione è stata dedicata al tema del viaggio e dell'approdo, l'avventura e la meta di una comunità che vuole ritrovarsi. Tra gli obiettivi principali dell'iniziativa: <ul style="list-style-type: none"> - Ascolto delle esigenze degli ETS maturate durante il periodo di pandemia - Promozione della costituzione di reti tra ETS - Reclutamento di aspiranti volontari 												
Area di riferimento: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) Promozione del volontariato /X/</td> <td style="width: 50%;">f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base)</td> </tr> <tr> <td>b) Consulenza e assistenza</td> <td>g) Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>c) Formazione</td> <td>h) Sportelli territoriali</td> </tr> <tr> <td>d) Informazione e comunicazione</td> <td>i) Azioni complesse</td> </tr> <tr> <td>e) Ricerca e documentazione</td> <td></td> </tr> </table>			a) Promozione del volontariato /X/	f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base)	b) Consulenza e assistenza	g) Progettazione sociale e animazione territoriale	c) Formazione	h) Sportelli territoriali	d) Informazione e comunicazione	i) Azioni complesse	e) Ricerca e documentazione	
a) Promozione del volontariato /X/	f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base)											
b) Consulenza e assistenza	g) Progettazione sociale e animazione territoriale											
c) Formazione	h) Sportelli territoriali											
d) Informazione e comunicazione	i) Azioni complesse											
e) Ricerca e documentazione												
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione L'evento, itinerante, si è tenuto sabato 25 luglio 2020 a Monopoli. Di seguito le tappe coinvolte: <ul style="list-style-type: none"> - Spiagge e Fondali puliti, con la collaborazione di circolo Legambiente Monopoli, ASD La Scuola del Mare e associazioni del territorio. Trenta volontari hanno raccolto raccolti rifiuti lungo la costa e puliti i fondali - Dimostrazione cinofila di salvataggio in acqua e Littering su inquinamento del mare da plastica in collaborazione con SICS Scuola Italiana Cani Salvataggio e l'associazione Retake Bari. - L'evento si è concluso presso il Chiostro di Palazzo San Martino con due giovani violiniste del Conservatorio "Nino Rota" di Monopoli, un reading e performance teatrale "L'universo delle abilità differenti" curati dall'Associazione Centro Arcobaleno, vincitrice del concorso #Giovanidee e lo spettacolo teatrale #IOSIAMO – dall'Io al Noi di e con l'attrice Tiziana Di Masi, patrocinato da CSVnet. <p>Gli ingressi alle varie iniziative previste dall'evento sono stati contingentati, previa prenotazione e fino a esaurimento dei posti disponibili, nel rispetto delle misure per la prevenzione, il contrasto e il contenimento idonee a ridurre il rischio di contagio da COVID-19.</p>												
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività ETS afferenti l'area del sud barese Gli ETS hanno avuto accesso alle iniziative attraverso apposito modulo di prenotazione.												
Tempi e fasi di attuazione marzo-luglio 2020 Evento finale: sabato 25 luglio 2020 Fasi: 1) Progettazione dell'evento 2) Reperimento della disponibilità degli ETS 3) Promozione dell'evento 3) Adesione degli ETS 4) Realizzazione dell'evento.												
Risorse umane n.1 dipendente area promozione, il Direttore, collaboratori e dipendenti del CSVSN per l'evento finale												
Partner e ruolo funzionale: Comune di Monopoli: divulgazione dell'evento e concessione del patrocinio e aree pubbliche; Ets realizzatori dell'evento												
Risultati attesi/ottenuti												

Eventuali indicatori di performance:

- 14 ETS richiedenti
- 200 volontari coinvolti

Eventuali indicatori di esito:

- 14 ETS partecipanti
- 200 visitatori

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Allestimento e illuminazione stand, service per lo spettacolo musicale, promozione e pubblicizzazione dell'evento, tasse e diritti Siae	€ 7.000,00	€ 5.403,23
Quota parte Direttore del Centro	€ 1.000,00	€ 1.082,53
Quota parte dipendente dell'area	€ 2.000,00	€ 2.087,52
Totale	€ 10.000,00	€ 8.573,28

Questa azione è stata realizzata con € 2.250,00 di contributi extra FUN.

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	------------------------

<input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/> X	RENDICONTAZIONE
---	---------------------------------------	-----------------

Denominazione: Meeting del Volontariato

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il volontariato, quello che ha dovuto rallentare e quello che non si è fermato nemmeno nei momenti più duri della crisi causata dall'epidemia da Covid 19, ha chiesto con determinazione al CSVSN di provare a organizzare la XIII edizione del Meeting del Volontariato, un momento che doveva segnare la ripresa delle attività in un'apparente situazione di normalità. Tutte le componenti del Centro hanno raccolto questo desiderio, traducendolo nello sforzo di realizzare comunque la manifestazione. Purtroppo – all'approssimarsi dell'autunno – ogni speranza si è rivelata una chimera. Nonostante la sospensione degli eventi in presenza, il CSVSN ha accettato l'invito e la sfida della Campionaria della Fiera del Levante, organizzata a Bari dal 3 all'11 ottobre. Un'edizione, quella del 2020, che resterà unica e che il CSV San Nicola ha sposato, in collaborazione con gli ETS del territorio, come atto di resilienza da parte di un volontariato che ha manifestato in ogni occasione l'intenzione di ripartire appena possibile.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

(Meeting del Volontariato)

- ✓ Diffusione della cultura del volontariato
- ✓ Reclutamento nuovi volontari
- ✓ Promozione del lavoro in rete tra ETS
- ✓ Approfondimento delle tematiche inerenti il volontariato attraverso seminari e incontri
- ✓ Promozione dell'alternanza scuola-lavoro

(Fieri di volontari) All'84^a edizione della Campionaria le associazioni di volontariato hanno incontrato i visitatori, sperimentando nuove forme di collaborazione e progettualità, per concorrere alla crescita della comunità per quanto ferita. Obiettivo dell'azione la promozione delle attività e dei progetti degli ETS del territorio e la testimonianza del loro operato durante la pandemia. All'interno del Padiglione 20 i volontari hanno avuto l'opportunità di promuovere la cultura del volontariato in favore della comunità.

Area di riferimento:

- a) **Promozione del volontariato** /X/
- b) **Consulenza e assistenza**
- c) **Formazione**
- d) **Informazione e comunicazione**
- Ricerca e documentazione**

e) **Supporto logistico (Servizi continuativi di base)**

f) **Progettazione soc. e anim. territ.**

g) **Sportelli territoriali**

h) **Azioni complesse**

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Nonostante 3 mesi di lavoro speso nell'individuazione di tematiche, programmi, ospiti e location adeguate alla realizzazione dell'evento e alle esigenze delle associazioni, oltre che della sicurezza, la manifestazione, programmata per dicembre 2020, è stata rinviata al 2021. L'evento, giunto alla sua 13^a edizione, si sarebbe dovuto svolgere dall'1 al 6 dicembre. Nonostante gli impegni formali presi con titolari di strutture, relatori e fornitori, la battuta di arresto è stata necessaria. Le limitazioni doverose imposte dal Governo allo scopo di contrastare e contenere il diffondersi del virus Covid19, sull'intero territorio nazionale, sin dall'autunno 2020, hanno costretto il Centro a rinviare l'iniziativa al 2021 e a procedere alla disdetta di tutti i contratti precedentemente stipulati. Opportunamente le clausole sottoscritte hanno salvaguardato l'aspetto economico.

Senza alcuna pretesa di fungibilità e quando ancora vi era la convinzione di realizzare il Meeting, il CSVSN ha favorito comunque la partecipazione degli ETS al programma della 84^a Fiera Campionaria. L'evento si è svolto dal 3 all'11 ottobre in occasione della 84^a campionaria Fiera del Levante all'interno del Padiglione 20. Verificata la disponibilità degli ETS alla partecipazione, si è proceduto alla stesura di un calendario giornaliero per consentire a tutte le realtà associative del territorio di partecipare in sicurezza e tranquillità.

Destinatari: ETS, volontari, enti pubblici e studenti

Modalità di accesso ai servizi/attività:

Adesione degli ETS, prenotazione attraverso apposito modulo online

Tempi e fasi di attuazione**Preparazione Meeting:** da luglio/agosto a ottobre**Preparazione Fiera di volontari** settembre **Realizzazione** 3 - 11 ottobre**Fasi:**

8. Promozione dell'evento
9. Raccolta delle adesioni degli ETS
10. Organizzazione delle attività giornaliere
11. Realizzazione

Risorse: collaboratori e dipendenti del CSVSN, ETS, volontari partecipanti alla manifestazione, cittadini

n.1 risorsa interna dell'area promozione, il Direttore e i dipendenti del CSVSN

Partner e ruolo funzionale: Fiera del Levante**Risultati attesi/ottenuti****Fiera di volontari***Eventuali indicatori di performance:*

- ✓ 51 ETS richiedenti
- ✓ 35 postazioni

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ 35 ETS coinvolti

35 postazioni occupate giornalmente

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Fitto spazi, allestimento padiglione, convegni, animazione, spettacoli, promozione e pubblicizzazione dell'evento, organizzazione laboratori, materiale vario, tasse e diritti Siae, sponsorizzazione social, ecc.	€ 65.000	€ 2.013,00
Quota parte dipendente dell'area	€ 5.000	€ 5.463,80
Quota parte Direttore	€ 5.000	€ 4.942,93
Totale costi	€ 75.000	€ 12.419,73

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	------------------------

PROGRAMMAZIONE X RENDICONTAZIONE

Denominazione: Info point – Sportelli del Volontariato

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera a) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva in particolare tra i giovani e nelle scuole, istituti di istruzione, di formazione ed università, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere il volontariato.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ diffusione della presenza delle realtà di volontariato esistenti sul territorio
- ✓ orientamento ai giovani aspiranti volontari
- ✓ promozione dei servizi ed attività svolte ETS e dal CSVSN

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| a) Promozione del volontariato /X/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Il CSVSN è presente con sportelli attivi presso le sedi degli enti locali, pubblici e istituti scolastici nei Comuni di: Monopoli, Putignano, Acquaviva delle Fonti, Santeramo in Colle, Gioia del Colle, Spinazzola, Bari e Bisceglie. A causa delle limitazioni imposte dal Governo per contrastare la diffusione del Covid 19 e la chiusura temporanea delle sedi di tante associazioni, il servizio in presenza è stato sospeso dal 10 marzo 2020 ma il CSVSN ha continuato a svolgere l'attività *da remoto* e potenziando le attività legate all'emergenza.

- Sportello Help e Info Point Covid 19

Il CSVSN ha segnalato ETS, cittadini e volontari per la costituzione dell'elenco preventivo pro cittadini in condizione di fragilità ed in permanenza domiciliare attivato dall'Assessorato al Welfare del Comune di Bari. Ha inoltre destinato numerosi volontari ad altre attività di ETS attivi sul territorio nel periodo di emergenza sanitaria. Per far fronte alle richieste il CSVSN si è avvalso della collaborazione degli ETS del territorio.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Tutti gli ETS e OdV presenti sul territorio, volontari e aspiranti volontari, cittadini, enti locali/pubblici; apertura a cadenza quindicinale in orario pomeridiano

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: febbraio-dicembre 2020

- Fasi:** 1) Rinnovo convenzione con Enti Locali ed Enti Pubblici;
2) Apertura degli Sportelli in giorni concordati con l'Ente Locale

Risorse umane coinvolte

n. 5 risorse interne

Partner e ruolo funzionale: Provincia BAT e nei Comuni di Monopoli, Putignano, Acquaviva delle Fonti, Santeramo in Colle, Gioia del Colle, Bari e Bisceglie; Assessorato Welfare Comune di Bari; Ets coinvolti

Risultati attesi/ottenuti

Lo sportello ha registrato **267** chiamate e **61** richieste di aiuto e sostegno diretto per aiuto economico e beni di prima necessità, materiale scolastico per bambini, consegna farmaci e alimenti iproteici, spesa a domicilio, trasfusioni a domicilio, trasporto disabili e per terapie chemioterapiche.

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Consulente esterno per Sportelli	€ 7.700	€ 5.000,00
Quota parte dipendente Segretaria Generale	€ 1.500	€ 1.698,59
Quota parte dipendente Andria	€ 1.500	€ 1.619,78

Quota parte dipendente area consulenza	€ 1.500	€ 1.652,82
Quota parte dipendente area comunicazione	€ 1.500	€ 1.482,59
Quota parte dipendente area promozione	€ 2.000	€ 2.087,50
Rimborsi spese	€ 1.200	€ 496,99
Totale	€ 16.900	€ 14.038,27

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	------------------------

PROGRAMMAZIONE RENDICONTAZIONE

Denominazione: Tessiamo la rete!

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

L'attività, sperimentata e consolidata ormai nel tempo, è uno strumento valido perché volta a favorire un rapporto diretto con le realtà associative del territorio. Gli incontri con gli ETS del territorio sono basati sull'ascolto e sull'individuazione dei bisogni, inoltre permettono di promuovere i servizi messi a disposizione dal CSVSN in favore degli ETS.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ valorizzare il territorio e le competenze degli ETS
- ✓ connessioni tra territorio, reti, singola organizzazione e Centri di servizio;
- ✓ sostegno e sviluppo di reti e coordinamenti tra ETS
- ✓ attivazione di processi di cambiamento organizzativi degli ETS
- ✓ promozione delle attività e iniziative del CSVSN

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| a) Promozione del volontariato /X/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

A causa delle limitazioni della normativa per il contrasto alla diffusione del coronavirus, sono stati organizzati e realizzati 2 incontri interessando gli ETS e i comuni di Casamassima il 22/05/2020 e Ruvo di Puglia il 18/11/2020.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Gli ETS, i volontari e i comuni afferenti Casamassima e Ruvo di Puglia. Dopo aver individuato la sede di attuazione, gli ETS sono stati invitati a partecipare attraverso contatto telefonico, newsletter e email.

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: febbraio-dicembre 2020

Fasi: 1) Progettazione 2) Promozione degli incontri 3) Adesione degli ETS 4) Realizzazione

Comune	Data	partecipanti	ETS	Enti Locali
Casamassima	22/05	24	20	1
Ruvo di Puglia	18/11	8	2	

Risorse umane coinvolte

n.1 risorsa interna dell'area, il direttore, collaborazione con area consulenza CSVSN

Partner e ruolo funzionale

Comuni ed ETS di Casamassima; ETS di Ruvo di Puglia

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance: 32 ETS partecipanti

Eventuali indicatori di esito: 2 incontri realizzati nel corso dell'anno

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte retribuzione Direttore	€ 2.000,00	€ 2.217,19
Quota parte dipendente dell'area	€ 4.000,00	€ 4.138,05
Quota parte affitto sede	€ 2.000,00	€ 1.451,86
Totale	€ 8.000,00	€ 7.807,10

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO da completare nel 2021	C.S.V. "San Nicola"
------------	--	------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: Web Radio Volontari Sintonizzati

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Volontariato è un'antenna capace di anticipare le richieste emergenti dai territori ma è anche una forza capace di "tenere insieme" un Paese che, in molti suoi aspetti, sembra apparire sfilacciato e con meno coesione sociale. Conoscere questo mondo e comunicarlo in modo corretto all'opinione pubblica, è di fondamentale importanza. Spesso non viene colto il lavoro silenzioso che le organizzazioni del Terzo settore svolgono quotidianamente per la comunità, tantomeno i vantaggi che i territori traggono da questa solidarietà silenziosa che agisce come collante tra le persone. Il Terzo settore è variegato e complesso e troppo spesso viene alla luce solo in occasione di un'emergenza.

Far conoscere questo mondo dando spazio e voce alle associazioni, accompagnandole nella presentazione della propria storia, nell'illustrazione dei progetti e della loro attività, anche attraverso la voce dei testimoni, è il senso di questa trasmissione radiofonica che vuole scattare una fotografia del mondo del volontariato, a partire dalle associazioni che si raccontano. Nasce così "Volontari Sintonizzati".

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

L'idea, inizialmente utopica, ha coinvolto molte associazioni del territorio che hanno riempito il palinsesto con una programmazione che ha spaziato tra i più disparati settori d'intervento del volontariato, parlando ad un target vasto ed eterogeneo.

Obiettivi specifici:

per gli ETS

- opportunità di parlare ai giovani, promuovere iniziative, progetti, attività o anche solo presentare la propria associazione o ente

per i giovani

occasione per avvicinarsi ai temi sociali, scoprendo una dimensione del tempo libero come tempo solidale; possibilità per i volontari di approfondire tematiche settoriali di intervento.

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| r) Promozione del volontariato /X/ | w) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| s) Consulenza e assistenza | x) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| t) Formazione | y) Sportelli territoriali |
| u) Informazione e comunicazione | z) Azioni complesse |
| v) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

L'azione ha coinvolto ETS, volontari, operatori, rappresentanti delle istituzioni locali e cittadini, creando una rete di promozione, informazione e sensibilizzazione delle tematiche socioculturali del territorio. Attraverso la collaborazione di tre giornaliste professioniste ed un inviato esterno, il CSVSN ha affrontato temi come le azioni nate durante l'emergenza Covid-19, i migranti e l'integrazione, gli anziani e le solitudini, l'usura e la povertà, le dipendenze, le pari opportunità, la scuola e i processi educativi, il volontariato e la cultura. Una puntata è stata preparata con la partecipazione degli studenti di una classe dell'Istituto Statale "Domenico Cirillo" come tappa del PCTO con loro avviato.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS, volontari, operatori, studenti, cittadini

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: marzo-dicembre 2020

Fasi:

1. Individuazione di 3 giornalisti e di un inviato esterno
2. Definizione delle tematiche e del palinsesto
3. Promozione attraverso i canali di comunicazione del CSVSN

Le puntate trasmesse sono state 20, tutte in diretta sulla pagina Facebook del CSVSN.

Risorse umane coinvolte

n.1 risorsa interna dell'area promozione, il Direttore, 3 giornalisti e 1 inviato esterno, redazione integrata da 4 dipendenti del CSVSN

Partner e ruolo funzionale:

ETS, volontari, operatori, cittadini, amministratori locali ospiti degli incontri

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ 30 ETS partecipanti all'iniziativa

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ 30 ETS coinvolti
- ✓ 2 Enti Pubblici coinvolti
- ✓ 1 Istituto Scolastico coinvolto
- ✓ 23 dirette radiofoniche
- ✓ Visualizzazioni: 590 Interazioni: 21 Partecipanti alla diretta: 20 in media

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Conduttore trasmissione, inviato, strumentazione	€ 7.000,00	
Quota parte dipendente area promozione	€ 1.000,00	€ 1.042,33
Quota parte Sportello di Andria	€ 1.000,00	€ 971,82
Quota parte Direttore	€ 1.000,00	€ 985,85
Totale	€ 10.000,00	€ 3.000,00

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: Concorso #GIOVANIDEE# completamento azione 2019

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera a) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di promozione, orientamento e animazione territoriale, finalizzati a dare visibilità ai valori del volontariato e all'impatto sociale dell'azione volontaria nella comunità locale, a promuovere la crescita della cultura della solidarietà e della cittadinanza attiva in particolare tra i giovani e nelle scuole, istituti di istruzione, di formazione ed università, facilitando l'incontro degli enti di Terzo settore con i cittadini interessati a svolgere attività di volontariato, nonché con gli enti di natura pubblica e privata interessati a promuovere il volontariato.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ ascolto dei bisogni emergenti delle associazioni
- ✓ promozione del volontariato
- ✓ rafforzamento del tessuto e le reti tra soggetti pubblici e privati, profit e non profit
- ✓ sostegno alla partecipazione, soprattutto dei più giovani, alle esperienze di volontariato
- ✓ supporto alle OdV ed ETS nella qualificazione delle capacità progettuali e realizzazione di eventi

Area di riferimento:

- | | |
|------------------------------------|--|
| a) Promozione del volontariato /X/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Il CSVSN, nel perseguire l'obiettivo di sostenere e qualificare l'attività di volontariato, ha emanato il concorso #GIOVANIDEE# al fine raccogliere idee progettuali volte a favorire la crescita della cultura della solidarietà e attenta a fornire, in rete con altri soggetti del Terzo settore, e con i servizi del territorio, nuove risposte ai bisogni della comunità. L'azione ha previsto una procedura di selezione aperta o cosiddetta "a sportello", per ridurre i tempi di attesa dal momento della presentazione dell'idea al momento di restituzione dell'esito per l'avvio dell'attuazione. Le idee valutate positivamente dal CSVSN sono state trasformate in progetti e realizzate in co-progettazione tra CSVSN e ETS proponente. Il CSVSN ha elaborato i progetti e lo ha realizzato insieme agli ETS proponenti. E' stato elaborato un apposito regolamento per la presentazione di idee di progetti, dando priorità a quelle che hanno previsto la realizzazione in istituti scolastici o strutture pubbliche.

La titolarità e la gestione amministrativa dei progetti è stata in capo al CSVSN, mentre agli ETS proponenti è stata affidata la gestione organizzativa.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ET aventi sede nel territorio della ex provincia di Bari.
Gli ETS hanno presentato le idee attraverso la compilazione di modulo online, in seguito il proponente è stato convocato per definire tutti gli aspetti contenutistici e organizzativi per la realizzazione delle attività progettuali.

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: gennaio-dicembre 2020

Fasi: 1) Pubblicazione e promozione dell'iniziativa; 2) Valutazione delle idee; 3) Incontri organizzativi e gestionali con gli ETS; 4) Realizzazione delle proposte progettuali.

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari)

n.1 risorsa interna dell'area promozione, il Direttore del CSVSN

Partner e ruolo funzionale

ETS, Enti locali, Istituti pubblici e privati e Istituti Scolastici

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ numero di ETS, OdV e aspiranti volontari coinvolti nelle attività progettuali,
- ✓ grado di soddisfazione degli utenti e delle associazioni coinvolte

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ numero di ETS, OdV ed Enti partecipanti
- ✓ numero di reti tra OdV ed ETS, scuole ed Enti Locali

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Costo per realizzazione idee (€ 2.500,00 max a progetto)	€ 39.500	€ 19.400
Totale dei costi	€ 39.500	€ 19.400

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
-------------------	-------------------------------	--------------------------------

<input type="checkbox"/>	PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	RENDICONTAZIONE
--------------------------	-----------------------	-------------------------------------	------------------------

Denominazione: Volontariato e Impresa

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Con l'obiettivo di creare nuove reti per generare valore sul territorio, l'iniziativa ha incentivato il volontariato d'impresa, una delle forme in cui si può declinare la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) che esprime l'attenzione delle imprese verso comportamenti di sensibilità del territorio, all'ambiente e all'etica. Il CSV San Nicola ha fornito così alle imprese o alle fondazioni ad esse collegate, un'occasione per promuovere, incoraggiare e supportare la partecipazione attiva nelle attività degli Ets.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

L'azione ha favorito l'attenzione delle imprese e delle fondazioni verso comportamenti di sensibilità al territorio, all'ambiente e all'etica.

Obiettivi specifici:

per gli ETS

- opportunità di usufruire dei servizi, degli spazi e/o delle attrezzature messe a disposizione dall'azienda aderente
- sostegno alla realizzazione di progetti
- reclutamento di nuovi volontari

per le Aziende

- consolidamento della reputazione e visibilità aziendale
- motivazione, lo sviluppo e la fidelizzazione del personale
- minor conflittualità e migliori relazioni, capacità di lavorare in squadra

Area di riferimento:

- | | |
|---|---|
| a) Promozione del volontariato /X/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

L'azione, che ha subito un rallentamento a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria da Covid-19, ha comunque suscitato l'interesse di alcune aziende non solo del territorio ma anche del nord Italia (PwC – Milano). A causa del fermo imposto alle attività degli ETS, tale collaborazione, nello specifico, è stata sospesa.

Grande risalto ha avuto invece la collaborazione con la Libreria Giunti al Punto del Centro Mongolfiera di Bari Japigia. Attraverso le campagne "Aiutaci a crescere Regalaci un Libro" e "Regalaci un libro, regalaci un sorriso" il CSVSN ha raccolto oltre 1200 libri che ha destinato a 22 ETS operanti in reparti pediatrici o con minori. Durante la campagna un ETS ha inoltre avuto a disposizione uno spazio dedicato per promuovere le proprie attività e raccogliere fondi.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS, aziende, volontari, studenti

L'azione ha previsto la comunicazione diretta da parte dell'azienda e successiva convenzione.

Tempi e fasi di attuazione

Tempi: gennaio – dicembre 2020

Fasi: 1) Richiesta dell'azienda interessata 2) Adesione e convenzione con l'azienda interessata 4) Contatto diretto con gli ETS disponibili a collaborare con l'azienda 5) Promozione dell'iniziativa attraverso i canali di comunicazione 6) Realizzazione dell'azione

Risorse umane coinvolte

n.1 risorsa interna dell'area promozione, Direttore CSVSN

Partner e ruolo funzionale:

Libreria Giunti al Punto

Centro Mongolfiera di Bari Japigia

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ 1 azienda partecipante all'iniziativa
- ✓ 1 Libreria coinvolta

Eventuali indicatori di esito:

- ✓ 22 ETS coinvolti
- ✓ 1200 libri raccolti

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Promozione dell'iniziativa	€ 200,00	
Quota parte Direttore	€ 2.000,00	€ 1.982,30
Quota parte dipendente dell'area	€ 2.000,00	€ 2.087,52
Quota parte affitto sede	€ 3.000,00	€ 1.953,84
Totale	€ 7.200,00	€ 6.023,66

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"		
<input type="checkbox"/> PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	RENDICONTAZIONE		
Denominazione: Volontariato in Corsa				
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: Idea sperimentale, nata nel 2019. Ha tradotto in attività la concezione della pratica sportiva quale modello di promozione del volontariato, divenendo veicolo di inclusione, partecipazione e aggregazione sociale nonché uno strumento di benessere psicofisico e di prevenzione. In quest'ottica, il CSVSN, vista la grande partecipazione all'edizione zero dell'evento, ha voluto consolidare le partnership con Istituzioni pubbliche, private ed ETS, e, al contempo, la sostenibilità d'iniziativa di carattere sociale. L'evento podistico di 5km non competitivo, intendeva rendere visibile il volontariato al territorio attraverso la costruzione di relazioni con la cittadinanza e favorire la pratica della partecipazione.				
Obiettivo/i specifico/i dell'azione: ✓ promozione del volontariato e raccolta fondi ✓ inclusione sociale ✓ reclutamento aspiranti volontari ✓ consolidamento partnership con istituzioni locali ✓ creazione di reti tra ETS ✓ visibilità dei servizi offerti dagli ETS				
Area di riferimento: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> i) Promozione del volontariato /X/ j) Consulenza e assistenza k) Formazione l) Informazione e comunicazione Ricerca e documentazione </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> m) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) n) Progettazione soc. e anim. territ. o) Sportelli territoriali p) Azioni complesse </td> </tr> </table>			i) Promozione del volontariato /X/ j) Consulenza e assistenza k) Formazione l) Informazione e comunicazione Ricerca e documentazione	m) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) n) Progettazione soc. e anim. territ. o) Sportelli territoriali p) Azioni complesse
i) Promozione del volontariato /X/ j) Consulenza e assistenza k) Formazione l) Informazione e comunicazione Ricerca e documentazione	m) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) n) Progettazione soc. e anim. territ. o) Sportelli territoriali p) Azioni complesse			
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione Programmato per il 31 maggio 2020, l'evento podistico di 5km non competitivo avrebbe visto il coinvolgimento di oltre 40 ETS con stand allestiti per l'occasione e spazi di animazione. L'area ha operato nelle procedure di: <ul style="list-style-type: none"> ✓ richiesta di occupazione temporanea del suolo pubblico (Piazza del Ferrarese) ✓ compilazione e consegna della check list safety alla Ripartizione Polizia Municipale del Comune di Bari ✓ elaborazione e redazione della planimetria di allestimento di Piazza del Ferrarese ad opera di ingegnere preposto ✓ invio delle richieste di autorizzazioni e ordinanze relative alla chiusura al traffico delle vie interessate alla corsa podistica agli enti preposti ✓ richiesta contenitori per indifferenziata all'Amiu Puglia ✓ richiesta concessione del patrocinio gratuito a diversi enti ✓ elaborazione del programma dell'evento ✓ richiesta dei preventivi di spesa per la realizzazione dell'evento ✓ disbrigo pratiche e pagamento diritti di affissioni per spazi relativi alla promozione dell'evento A seguito delle disposizioni del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 26 aprile 2020 che, in materia di eventi sportivi, hanno previsto misure di contenimento più restrittive, l'evento è stato annullato.				
Destinatari: ETS di Bari e provincia, cittadinanza Modalità di accesso ai servizi/attività: Adesione a mezzo compilazione di modulo di iscrizione online				
Tempi e fasi di attuazione (tempi previsti di attivazione dei servizi e attuazione-conclusione delle attività e progetti. Ciò attraverso anche l'utilizzo di specifici strumenti quali il diagramma di Gantt o il cronogramma) Tempi: marzo-giugno 2020				
Fasi: 1) Progettazione 2) Disbrigo pratiche amministrative e di pubblica sicurezza 3) Adesione degli ETS 4) Pubblicità dell'evento 5) Realizzazione dell'evento.				
Risorse:				

n.1 risorsa interna dell'area promozione, il Direttore, i collaboratori e i dipendenti
circa 40 ETS partecipanti all'evento con uno spazio espositivo

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- ✓ numero di ETS aderenti con apposito spazio espositivo

Eventuali indicatori di esito:

- numero di ETS partecipanti
- ✓ numero di volontari partecipanti alla corsa
- ✓ numero di visitatori
- ✓ grado di soddisfazione

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Fitto spazi, allestimento padiglione, convegni, animazione, spettacoli, promozione e pubblicizzazione dell'evento, organizzazione laboratori, materiale vario, tasse e diritti Siae, sponsorizzazione social, ecc.	€ 23.000	
Quota parte dipendente dell'area	€ 4.000	€ 4.405,53
Quota parte Direttore	€ 4.000	€ 3.951,46
Totale costi	€ 31.000	€ 8.356,99

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
-------------------	-------------------------------	--------------------------------

PROGRAMMAZIONE **X** **RENDICONTAZIONE**

Denominazione: FORMAZIONE DIRETTA

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento

Il CSVSN promuove e organizza interventi formativi che rispecchiano le esigenze dei volontari degli ETS e forniscono quelle conoscenze necessarie su tematiche che risultano essere fondamentali per la vita associativa. La formazione con la modalità dei corsi è incentrata sulle tematiche delle politiche sociali e del volontariato ed ha l'obiettivo di qualificare l'impegno volontario, promuovere l'interazione attraverso il dialogo e la conoscenza reciproca. Il piano formativo è stato elaborato sull'analisi dei fabbisogni formativi manifestati nel 2019.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ potenziare le conoscenze e le competenze dei volontari
- ✓ fornire nozioni in merito ai principali strumenti di gestione delle realtà associative
- ✓ favorire le interazioni sociali
- ✓ promuovere il volontariato

Area di riferimento:

- | | |
|---------------------------------|--|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione /X/ | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

I corsi di Formazione previsti nell'anno 2020, a causa del prolungarsi della grave situazione pandemica, hanno subito diversi cambiamenti, la maggior parte di loro si è potuta realizzare solo in modalità webinar.

I corsi realizzati nel 2020 in FAD sono stati i seguenti:

- ✓ Gli adempimenti fiscali del nuovo Codice del Terzo settore
- ✓ Sicurezza e Antincendio - 3 edizioni
- ✓ Gli adempimenti organizzativi del nuovo Codice del Terzo Settore - 3 edizioni
- ✓ Haccp - Corso Per Volontari - 3 edizioni
- ✓ Presentazione Bandi: Cambio Rotta e Socio Sanitario
- ✓ Regolamento in materia di protezione dei dati personali
- ✓ Social & media
- ✓ Foto-grafica
- ✓ Dritte sulle dirette
- ✓ Sicurezza e Covid 19
- ✓ Aspetti contabili per gli ETS
- ✓ Modulistica di bilancio per gli ETS
- ✓ La relazione d'aiuto
- ✓ Rapporti con le Istituzioni
- ✓ VOLONTARI PER NATURA c/o Parco Campagneros – Bari
- ✓ BLS D E PLS D 3 edizioni - c/o Centro di formazione Progetto Rianimazione Acquaviva delle Fonti

Il piano formativo dell'anno 2020 si è concluso con un totale di n° 24 corsi per un complessivo di n° 96 ore di formazione e n° 698 volontari e/o aspiranti volontari formati.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Volontari e/o aspiranti volontari previa iscrizione e verifica dei requisiti ai sensi del D. Lgs 117/2017

Tempi e fasi di attuazione

I corsi sono partiti il 25 febbraio e si sono conclusi il 03 dicembre 2020

Il percorso formativo ha previsto l'utilizzo dello strumento della FAD (formazione a distanza) tramite la piattaforma, avuta in comodato d'uso dal CSVnet.

Risorse umane coinvolte

Interne: segretaria e tutor dell'area, direttore del CSVSN, docenti interni ed esterni.

Esterne: n° 698 volontari e/o aspiranti volontari formati così suddivisi: 652 corsisti in webinar e 46 corsisti in presenza.

Eventuali partner e ruolo funzionale

Convenzione con il CSVnet per l'utilizzo della piattaforma webinar.

Risultati attesi/ottenuti

Grado di soddisfazione dell'utente: media finale **9.3**

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Corsi Formazione Costi per docenti, materiale di consumo e cancelleria, rimborso spese viaggio, fitto sala per i corsi che si terranno nelle province di Bari e Bat.	€ 12.000	€ 8.329,10
Quota parte dipendente dell'area	€ 10.000	€ 9.525,76
Quota parte tutor	€ 10.000	€ 10.467,40
Quota parte Direttore	€ 5.000	€ 4.447,85
Quota parte affitto Sede	€ 5.000	€ 4.189,20
Totale dei costi	€ 42.000	€ 36.959,31

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO da completare nel 2021	C.S.V. "San Nicola"
------------	---	---------------------

PROGRAMMAZIONE **RENDICONTAZIONE**

Denominazione: "Ti Cocco ad Alta Voce"

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il progetto "Ti Cocco ad Alta Voce" è un progetto sperimentale ideato dal Centro di Servizio al Volontariato San Nicola. E' dedicato ai bambini seguiti dagli Ets – tra i 7 e i 10 anni – con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA), Bisogni Educativi Speciali (BES), Disturbi dello Spettro Autistico (ASD) e in condizioni di fragilità socio-economica.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- potenziare il linguaggio verbale
- inclusione sociale
- capacità di ascolto
- capacità creativa
- integrazione

Area di riferimento:

- a) **Promozione del volontariato**
- b) **Consulenza e assistenza**
- c) **Formazione /X/**
- d) **Informazione e comunicazione**
- e) **Ricerca e documentazione**
- f) **Supporto logistico (Servizi continuativi di base)**
- g) **Progettazione sociale e animazione territoriale**
- h) **Sportelli territoriali**
- i) **Azioni complesse**

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Il CSVSN ha realizzato, una serie di incontri relativi al progetto "Ti Cocco ad Alta Voce", nato per le scuole, come sostegno fattivo ai bisogni dei ragazzi più fragili. Si è proceduto predisponendo tutto il materiale di supporto per la realizzazione del progetto. La programmazione delle attività, nel 2020, ha previsto una piattaforma di videoconferenza per raccontare storie, in formato testuale, con l'uso di icone e simboli CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa) dalla voce della logopedista e dei genitori. Si è proceduto a predisporre e diffondere le schede di iscrizione online coinvolgendo gli Ets su tutto il territorio.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

- 7 ETS coinvolte
- 12 minori tra i 7 e i 10 anni

Tempi e fasi di attuazione (tempi previsti di attivazione dei servizi e attuazione-conclusione delle attività e progetti). settembre -dicembre 2020

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari)

Dipendenti e collaboratori del CSVSN
1 Logopedista

Eventuali partner e ruolo funzionale

7 ETS di Bari e provincia

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di esito: ETS; 12 minori tra i 7 e i 10 anni

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte Direttore	€ 5.000,00	€ 4.486,34
Costo facilitatore/educatore/animatore	€ 3.000,00	0
Quota parte costo dipendente dell'area	€ 5.000,00	€ 5.258,25
Quota parte tutor	€ 5.000,00	€ 5.255,41
Totale	€ 18.000,00	€ 15.000,00

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
PROGRAMMAZIONE		X
RENDICONTAZIONE		
Denominazione: SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE		
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:		
<p>Il Servizio Civile è un'opportunità per gli Enti accreditati poiché consente il coinvolgimento di giovani motivati dalla possibilità di vivere un'esperienza significativa per la loro vita, non solo dal punto di vista civico e culturale ma anche umano e professionale: responsabilità, solidarietà, partecipazione e tutela dei diritti.</p> <p>La Legge delega n. 106 del 6 giugno 2016 ha portato alla riforma di uno degli istituti più caratterizzanti il volontariato giovanile, il Servizio Civile. Con il decreto legislativo n. 40 del 6 marzo 2017, il Servizio Civile Nazionale è stato non solo modificato nel nome, Servizio Civile Universale, ma anche in quegli aspetti che possono favorire la crescita dei giovani attraverso un impegno serio e responsabile all'interno degli ETS.</p>		
Obiettivo/i specifico/i dell'azione:		
Aver informato e formato gli ETS e le OdV che si sono accreditati al SCU. Realizzazione di una rete di Enti di SCU con capofila il CSVSN.		
Area di riferimento:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Promozione del volontariato b) Consulenza e assistenza c) Formazione /X/ d) Informazione e comunicazione e) Ricerca e documentazione f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) g) Progettazione sociale e animazione territoriale h) Sportelli territoriali i) Azioni complesse 		
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione		
<p>Il CSVSN ha realizzato nel corso dell'anno 2020 il progetto B3Free Liberi dal Bullo; ha affrontato il tema del bullismo in tutte le sue più attuali declinazioni (cyber bullismo, violenza social ecc..) e quello delle povertà educative. Per creare un equilibrio tra i volontari si è proceduto a realizzare incontri che hanno toccato la sfera del conflitto, la capacità di ascolto, di dialogo, di cura della quotidianità, di gestione dei problemi relazionali. I volontari hanno realizzato un opuscolo, ideato dagli studenti, che verrà stampato e distribuito gratuitamente all'interno delle scuole.</p> <p>Sono stati programmati incontri con gli ETS e le OdV organizzando una rete di sedi accreditate nel territorio di competenza del CSVSN, cercando di allargare il Servizio Civile Universale anche alle piccole OdV ed ETS.</p> <p>Sono stati inserite figure professionali richieste dalla normativa vigente, che hanno svolto attività di accompagnamento per l'accREDITAMENTO al SCU tramite formazione specifica per una durata di 90 ore totali e mediante la formazione generale per una durata complessiva di 45 ore.</p>		
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività		
<p>ETS: Iscrizione ai momenti formativi, richiesta formale di accREDITAMENTO al SCU</p> <p>24 Giovani dai 18 ai 29 anni selezionati tramite presentazione della domanda di selezione al SCU</p>		
Tempi e fasi di attuazione		
luglio -dicembre 2020		
Risorse umane coinvolte		
Dipendenti e collaboratori del CSVSN		
Eventuali partner e ruolo funzionale		
Soci del CSVSN con sedi di attuazione di progetto, Enti no profit e profit partners nei progetti, Dipartimentodella Gioventù e del SCU presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri,		
Risultati attesi/ottenuti		
<i>Eventuali indicatori di esito:</i> ETS accreditati; 24 volontari ritenuti idonei		

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte tutor	€ 4.500	€ 4.726,45
Quota parte dipendente segreteria area	€ 3.500	€ 3.382,03
Rimborso spese formazione volontari		€ 344,40
Acquisto materiale didattico formazione		€ 37,96
Senza oneri aggiuntivi per il CSV. La formazione del servizio civile viene effettuata dai consulenti professionisti del CSV, al di fuori dell'orario e senza remunerazione.		
Totale	€ 8.000	€ 8.490,84

Azione realizzata con € 720,00 di risorse extra FUN

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO Da completare nel 2021	C.S.V. "San Nicola"
------------	--	------------------------

PROGRAMMAZIONE **X** **RENDICONTAZIONE**

Denominazione: SHORT MASTER: PROGETTAZIONE SOCIALE

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera b) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di formazione, finalizzati a qualificare i volontari o coloro che aspirino ad esserlo, acquisendo maggiore consapevolezza dell'identità e del ruolo del volontario e maggiori competenze trasversali, progettuali, organizzative a fronte dei bisogni della propria organizzazione e della comunità di riferimento. Il CSVSN ha stipulato un protocollo d'intesa con l'Università degli studi di Bari per realizzare attività per rafforzare e promuovere il volontariato fra i giovani universitari di Bari.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

Nella complessa realtà del volontariato la formazione rappresenta sempre più un bisogno e una risorsa. Per rispondere a tale bisogno, il CSVSN promuove, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari, un percorso formativo sulla progettazione sociale.

Gli obiettivi specifici sono:

- ✓ Avvicinare i giovani universitari al mondo del volontariato;
- ✓ Favorire la crescita delle competenze necessarie agli ETS e, in particolare, alle Organizzazioni di Volontariato, attraverso la formazione dei volontari sulla progettazione sociale su tematiche specifiche, rispondenti ad una necessità di aggiornamento e miglioramento delle qualità di attività/servizi svolti dall'associazione;
- ✓ Soddisfare i bisogni formativi legati alle finalità statutarie delle OdV, incoraggiando la creazione di reti e progettualità comuni tra le associazioni.

Area di riferimento:

- | | |
|--|---|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione /X/ | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Il CSVSN nel dicembre 2020, anche per rispondere alla esigenze espresse dagli ETS, di rafforzare le competenze in materia di progettazione sociale reperimento fondi, ha stipulato con LUM Business School e counselling una convenzione avente per oggetto la promozione e l'organizzazione del EXECUTIVE MASTER in "Fund Raising e Progettazione Sociale", della durata di n. 80 ore, per l'anno accademico 2020/2021. EXECUTIVE MASTER è rivolto a coloro che intendono acquisire le competenze necessarie per sviluppare la cultura progettuale e gestirne i processi secondo le seguenti direttive:

- a) intercettare fonti di finanziamento;
- b) progettare attività coerenti con gli obiettivi della misura identificata;
- c) gestire e consolidare le azioni progettuali sul campo.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

- Studenti universitari,
- Responsabili di ODV,
- Responsabili APS,
- Giovani volontari con esperienza di volontariato

Tempi e fasi di attuazione (tempi previsti di attivazione dei servizi e attuazione-conclusione delle attività e progetti. Ciò attraverso anche l'utilizzo di specifici strumenti quali il diagramma di Gantt o il cronoprogramma).

Lo Short Master sarà realizzato entro n.6 mesi dall'approvazione dell'azione, possibilmente entro il 31/12/2019.

Risorse umane coinvolte Interni: n.1 coordinatore, n.1 segretaria

Esterni: circa n. 20 fra collaboratori docenti e non docenti individuati dagli ETS oltre ai partecipanti (previsti 25+4 partecipanti).

Eventuali partner e ruolo funzionale

Università degli Studi di Bari

CROSPUGLIA
ETS

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance :

Grado di soddisfazione dei partecipanti

Eventuali indicatori di esito:

numero di iscrizioni pervenute

Numero di frequentanti

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
-----------------------	-----------------------	------------------------

Costi per l'organizzazione e la realizzazione, comprensivi delle risorse umane e materiali	€.15.000	
--	----------	--

Totale		
---------------	--	--

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	------------------------	---------------------

PROGRAMMAZIONE RENDICONTAZIONE

Denominazione: Formazione indiretta #GIOVANINFORMA 2020 – COMPLETAMENTO AZIONE 2019

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il CSVSN ha fornito ai volontari strumenti di supporto alle attività formative in ambiti di intervento specifici che rispondono alle esigenze delle stesse associazioni di volontariato. Si sono forniti strumenti che non solo hanno soddisfatto le richieste più volte registrate negli ultimi anni, ma hanno consentito di mettere in rete gli ETS che operano nello stesso settore.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ Incrementa le competenze dei volontari e degli aspiranti volontari
- ✓ favorisce la conoscenza e lo scambio di esperienze di volontariato promuove il volontariato

Area di riferimento:

- a) **Promozione del volontariato**
- b) **Consulenza e assistenza**
- c) **Formazione /X/**
- d) **Informazione e comunicazione**
- e) **Ricerca e documentazione**
- f) **Supporto logistico (Servizi continuativi di base**
- g) **Progettazione sociale e animazione territoriale**
- h) **Sportelli territoriali**

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

L'attività di formazione indiretta #GIOVANINFORMA relativo all'anno 2020, per ambiti di intervento degli ETS, è stata realizzata su proposta di una o più associazioni, favorendo una formazione specifica e professionalizzante dei volontari per sostenere una migliore offerta associativa e sostenendo la formazione sugli ambiti specifici di operatività delle associazioni stesse.

Le proposte realizzate dal CSVSN nel 2020, con la collaborazione diretta dei soggetti proponenti, nonostante le difficoltà riscontrate per la situazione pandemica, sono state 7 su 17 progetti approvati, i restanti progetti ad eccezione di un'associazione, che per il momento ha ufficializzato rinunciando alla realizzazione e precisamente l'Associazione **RANGERS ITALIA SEZ. PUGLIA**, proseguiranno come completamento azione per l'anno 2021

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività anno 2020

Sono state ammesse a finanziamento n.17 proposte di Formazione indiretta #GIOVANINFORMA, di cui 7 concluse, che si elencano di seguito:

1. **A.GE ASSOCIAZIONE ITALIANA GENITORI TRANI**
2. **VICINI AL CITTADINO**
3. **LEGAMBIENTE TRANI**
4. **PROGETTO MONDIALITÀ**
5. **ARTEMES**
6. **II COLORE DEGLI ANNI**
7. **ASSOCIAZIONE PROMOZIONE SOCIALE E SOLIDARIETÀ**

Tempi e fasi di attuazione febbraio - Dicembre 2020

Risorse umane coinvolte n.1 segretaria, n.1 tutor

Esterni: n. 16 fra collaboratori docenti e non docenti individuati dagli ETS oltre ai partecipanti effettivi

Risultati attesi/ottenuti per l'anno 2020

Eventuali indicatori di performance: 24 proposte pervenute, 17 approvati, 7 realizzati. 297 frequentanti effettivi. Grado di soddisfazione dei partecipanti: 9,5

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Costo per realizzazione idee formative (€ 1.500,00 max a progetto)	€ 22.500	€ 9.700,00
Totale	€ 22.500	€ 9.700,00

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE- PROGETTO	
------------	------------------------------------	--

PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	RENDICONTAZIONE
-----------------------	-------------------------------------	------------------------

Denominazione: Area Consulenza

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento

Il bisogno/obiettivo primario di riferimento dell'Area Consulenza, in ossequio a quanto previsto all'art. 63, comma 2, lett. c) del Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017), è quello di fornire servizi di consulenza, assistenza qualificata ed accompagnamento agli ETS e, prevalentemente alle OdV, al fine di rafforzare le conoscenze e competenze di tali enti e dei volontari negli ambiti giuridico, fiscale, assicurativo, del lavoro, progettuale, gestionale, organizzativo, della rendicontazione economico-sociale, della ricerca fondi, dell'accesso al credito; oltre che fornire gli strumenti per il riconoscimento e la valorizzazione delle competenze acquisite dai volontari medesimi.

In particolare, poi, specifico obiettivo per il 2020 è stato quello di fornire un supporto qualificato agli ETS, con una prevalenza di OdV, nella fase di modifica dello statuto per adeguamento al Codice del Terzo settore e di supporto alla costituzione di ODV, APS e ETS.

Tale obiettivo si accompagna all'esigenza di aggiornare sulle novità normative e sulle evoluzioni interpretative delle disposizioni della riforma.

Inoltre, nel corso del 2020, in ragione della pandemia da COVID-19, è emersa la ineludibile necessità di informare ed aggiornare costantemente OdV, APS ed in generale gli ETS, nonché i volontari, delle misure normative emergenziali adottate da Governo e Regione, sia con riferimento ad eventuali benefici e agevolazioni, sia in merito alle restrizioni delle attività associative e le progressive riaperture.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

Sostenere, supportare e qualificare gli ETS ed i volontari di APS e ETS.

Migliorare la conoscenza e la competenza degli ETS con prevalenza OdV e dei volontari rispetto ai temi fiscali, amministrativi, legali e progettuali.

Supportare la costituzione di nuove realtà associative del nostro territorio.

Informare gli ETS, con prevalenza OdV sui bandi emanati e attivi a livello locale nazionale e comunitario e supportarli ai fini della partecipazione.

Favorire l'organizzazione di reti di rapporti e relazioni con tutti gli ETS, nonché tra ETS e Pubbliche Amministrazioni e Enti non profit.

Fornire alle OdV ed ai volontari degli ETS gli strumenti per meglio rapportarsi e interloquire con la Pubblica Amministrazione attraverso gli istituti della co-programmazione, co-progettazione, accreditamento e convenzioni.

Aggiornare ed orientare ODV, APS, ETS e in generale i volontari, sulle misure straordinarie emergenziali emanate in conseguenza della pandemia da COVID-19.

Area di riferimento:

a) **Promozione del volontariato**

b) **Consulenza e assistenza /X/**

c) **Formazione**

d) **Informazione e comunicazione**

e) **Ricerca e documentazione**

f) **Supporto logistico (Servizi continuativi di base)**

g) **Progettazione sociale e animazione territoriale**

h) **Sportelli territoriali**

i) **Azioni complesse**

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Nell'anno 2020 fortemente condizionato dalla diffusione della pandemia da Covid-19 e dalle conseguenti misure restrittive la principale sfida per l'area Consulenza è stata quella di non lasciare da soli i volontari delle Associazioni.

A tal fine, è stato comunque garantito in via continuativa (anche in pieno lockdown nel periodo da marzo a maggio) il supporto consulenziale a distanza mediante l'utilizzo di video collegamenti, telefono e e-mail.

Inoltre l'Area ha elaborato in tempo reale, durante ed immediatamente dopo il lockdown, due dispense di approfondimento delle disposizioni normative e regolamentari emanate nel periodo di emergenza COVID-19 e di riapertura post lockdown, pubblicate sul sito web del CSVSN e sulla newsletter settimanale "corrispondenze" inviata ad oltre 4.000 destinatari inseriti nella banca dati del Centro.

Tali dispense sono state caricate anche sulla piattaforma "issu".

Ed ancora, ha realizzato il 17 giugno, nel periodo successivo al lockdown, una diretta Facebook RE-START in cui sono state fornite indicazioni sulla ripresa delle attività associative alla luce delle disposizioni normative e regolamentari nazionali, regionali e comunali.

Quanto alle consulenze, quelle complessivamente erogate presso le sedi di Bari e Andria, sono state 2171 per un totale di 1226 ore di consulenza fornita rispettivamente a 642 Enti del Terzo settore, volontari e Pubbliche Amministrazioni, inerenti le seguenti materie: progetti e bandi, fund raising, amministrativa, contabile e fiscale, organizzazione gestione e sviluppo delle OdV, legale, iscrizione e revisione al Registro Regionale delle OdV, privacy, inoltre l'Area Consulenza ha supportato la nascita e la modifica di 45 soggetti tra OdV e APS e ETS generici.

In particolare, le 2171 consulenze sono state così realizzate:

- 722 consulenze in video collegamento tramite la piattaforma di Google-meet;
- 1183 consulenze in presenza presso la sede di Bari;
- 266 consulenze in presenza presso lo sportello operativo di Andria.

Le consulenze nelle diverse aree tematiche sono così suddivise:

- 885 Legale (supporto nella costituzione, adeguamento statuti e rinnovo degli organi sociali, convenzioni);
- 780 Informazioni e supporto di primo livello, iscrizione, revisione e aggiornamento nei registri regionali ODV ed APS;
- 289 Amministrativa, contabile fiscale (predisposizione bilanci, 5 per mille, rendicontazione);
- 82 Progettazione (ricerca e supporto nell'ideazione di proposte progettuali);
- 53 Privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati GDPR n. 2016/679);
- 12 consulenze Info point attivati presso gli Sportelli dei Comuni Convenzionati e sospesi causa pandemia.

La consulenza specialistica web e social media ha erogato 70 affiancamenti.

L'Area ha provveduto tramite intermediario alla trasmissione di 8 modelli EAS.

Inoltre, in collaborazione con l'area promozione ha contribuito a realizzare 2 incontri di animazione territoriale in video collegamento con i comuni di Casamassima e la rete di Ruvo di Puglia a cui hanno partecipato 32 persone per 22 Enti.

Le polizze assicurative attivate, tramite la convenzione con Unipol-Sai, sono state 29 suddivise fra odv e aps.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS con prevalenza OdV e comunque qualsiasi altro soggetto interessato a costituire un'associazione che svolga attività di volontariato o di promozione sociale o come Ets, previo appuntamento con i consulenti presso la sede di Bari e lo sportello di Andria, oppure Telefonica, a mezzo e-mail o in video collegamento.

Tempi e fasi di attuazione (tempi previsti di attivazione dei servizi e attuazione-conclusione delle attività e progetti. Ciò attraverso anche l'utilizzo di specifici strumenti quali il diagramma di Gantt o il cronoprogramma).

gennaio-dicembre 2020

Risorse umane coinvolte: (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari)

n.10 consulenti, n.1 segretaria, n.1 coordinatore con ruolo di consulente legale

Eventuali partner e ruolo funzionale: intermediario per modello EAS

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance: consulenze complessivamente erogate

Eventuali indicatori di esito:

- **7%** incremento del numero di richieste di consulenza, nonché aumento del numero di ETS, OdV e APS che sono state accompagnate nella loro trasformazione e coinvolte nelle attività del CSV
- **50%** fidelizzazione del rapporto;
- **Massimo** grado di soddisfazione dell'utente (media giudizi 9,5/10)

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
n.10 consulenti e n.1 coordinatore	€ 95.500	€ 95.338,12
Quota parte dipendente dell'area	€ 28.000	€ 30.919,29
Quota parte dipendente Andria	€ 5.000	€ 5.398,10
Quota parte fitto sede	€ 5.000	€ 3.254,80
Rimborsi spesa	€ 300	
Pubblicazione riforma Terzo Settore (completamento azione)	€ 7.100	6.950,00
Oneri per servizi con risorse extra FUN		€ 10.327,50
Totale dei costi	€ 133.800	€ 152.187,81

Azione realizzata con € 10.327,50 di risorse extra FUN.

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	C.S.V. "San Nicola"
------------	-------------------------------	--------------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
-----------------------	----------	------------------------

Denominazione: Area Consulenza

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento

L'emergenza conseguente alla pandemia ha colpito in modo particolare gli ETS. I vari provvedimenti hanno determinato, da un lato, una difficoltà nella loro applicazione e, dall'altro, inciso sulle stesse modalità di partecipazione: riunioni, attività in presenza, eventi. Conseguentemente lo svolgimento delle ordinarie attività, in parte precluso, ha richiesto l'adozione di altri strumenti di partecipazione. I soggetti più fragili - si pensi, solo a titolo d'esempio, ai bambini con sindrome d'autismo o di down - sono stati i più danneggiati dalla chiusura delle strutture sociali e dalla segregazione in casa. L'isolamento ha colpito maggiormente chiunque fosse sprovvisto di adeguati strumenti telematici e/o delle competenze necessarie per utilizzarli, rafforzando ulteriormente la sensazione di solitudine. A tal proposito svariate associazioni hanno fatto espressamente richiesta di supporto all'uso delle modalità telematiche, come le piattaforme per le riunioni e le dirette, anche in considerazione dell'incerto futuro. Altro punto di crisi è stato quello concernente le difficoltà legate agli obblighi imposti sulla riapertura delle strutture, in considerazione degli spazi a disposizione, dei costi legati all'adozione delle misure di sicurezza, delle responsabilità, di un adeguato sostegno e accompagnamento nella riapertura delle sedi.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ sostenere l'azione degli ETS nella fase di transizione e uscita dall'emergenza, al fine di un loro rafforzamento nella fase di ripartenza
- ✓ supporto alle nuove tecnologie per gestire le attività anche in remote

Area riferimento: Consulenza e assistenza /X/

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS con prevalenza OdV e comunque qualsiasi altro soggetto interessato, previo appuntamento con i consulenti in presenza o in remoto.

Tempi e fasi di attuazione

marzo-dicembre 2020

Risorse umane coinvolte: (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne evolutari)

n.2 consulenti

Risultati attesi/ottenuti dal 1 luglio 2020 al 31 dicembre 2020:

1102 ore di assistenza per favorire la comunicazione digitale
227 consulenze volte a espletare agli adempimenti diretti alla riapertura delle sedi e alla ripresa delle attività associative durante e dopo la pandemia

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
n.2 consulenti	€ 7.000	€ 7.000
Totale dei costi	€ 7.000	€ 7.000

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

In considerazione della necessità di fornire un adeguato supporto nella fase di riapertura delle sedi e della ripresa costante delle attività e, al contempo, della necessità di favorire le modalità di riunione e partecipazione, anche in modalità remota, il CSVSN ha offerto una consulenza mirata ad affiancare e accompagnare gli ETS nella fase di ripristino di tutte le attività. In continuità con la predisposizione della Dispensa Covid-19, realizzata in occasione delle prime misure governative e continuamente aggiornata, è stato previsto l'affiancamento di una figura impegnata nel fornire, costantemente, l'aggiornamento delle norme di riferimento e di rispondere alle domande e ai bisogni delle associazioni. Parallelamente alla ripresa, si è voluto offrire a volontari e associazioni in genere, l'accompagnamento nella gestione delle piattaforme e di tutte le altre modalità di trasmissione di eventi in remoto. Il CSV ha così aggiunto all'opera di affiancamento nelle attività ordinarie legate alla vita associativa, un supporto adeguato per la riapertura delle sedi associative e nelle more della fase di distanziamento sociale, permettere di continuare le attività a distanza. L'uso delle più moderne tecnologie, è stata una risorsa in più per volontari e associazioni.

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	----------------

PROGRAMMAZIONE RENDICONTAZIONE

Denominazione: Raccontare il Volontariato

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Sensibilizzare, informare e avvicinare i giornalisti alle tematiche del Terzo settore; favorire il rapporto fra ETS e mass media.

Area di riferimento:

- | | |
|--|--|
| a) Promozione del volontariato | e) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | f) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | g) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione /X/ | h) Azioni complesse |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione:

Il CSVSN ha organizzato il seminario di comunicazione sociale "Raccontare il Volontariato", un ciclo di cinque incontri rivolto ai giornalisti, realizzato in collaborazione con il CSVnet e l'Ordine dei Giornalisti nazionale e della Puglia. E' stata prevista l'assegnazione di crediti formativi ai giornalisti partecipanti.

In seguito della pandemia, non è stato possibile attività in presenza, tutti gli incontri sono stati realizzati su una piattaforma di videoconferenze. Il percorso, con il supporto dell'Ordine, ha avvicinato i giornalisti al terzo settore e posto le basi per instaurare un dialogo duraturo con gli ETS del nostro territorio; ha fatto emergere buone pratiche per raccontare all'opinione pubblica un mondo in continua evoluzione. In questa difficile fase storica, le diverse tematiche sono state collegate alla situazione contingente dell'emergenza sanitaria. Il percorso ha coinvolto, al tavolo dei relatori, rappresentanti autorevoli di ETS, del mondo del giornalismo locale e nazionale, dell'Università.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Tutti gli ETS presenti sul territorio, giornalisti, docenti universitari, CSVnet, Ordine dei Giornalisti nazionale e della Puglia.

Tempi e fasi di attuazione:

Gennaio - Dicembre 2020.

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari):

Area comunicazione CSVSN e collaboratori; direttore CSVSN;

Area comunicazione CSVnet; volontari ETS.

Eventuali partner e ruolo funzionale: Ordine dei giornalisti nazionale/Ordine dei giornalisti di Puglia e Basilicata: Promozione dell'iniziativa, concessione dei crediti formativi, supporto scientifico.

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- n° 5 incontri
- n° 17 relatori, esponenti della comunicazione, dell'informazione, dell'Università e del Terzo settore
- n° 84 giornalisti partecipanti all'intero ciclo
- n° 27 presenze in media per seminario
- 8,8/10 punteggio del questionario di gradimento
- Elenco quesiti:
 - 8,5 - Gli argomenti affrontati durante il ciclo di seminari hanno soddisfatto le sue aspettative?
 - 7,9 - Ritieni che il numero di 5 seminari sia stato sufficiente per affrontare le tematiche più rappresentative della comunicazione sociale?
 - 8,7 - Come valuta la durata di 3 ore per trattare la tematica affrontata in ogni seminario?
 - 8,5 - Come valuta la modalità di intervento nel dibattito tramite chat testuale a conclusione delle relazioni?
 - 8,2 - Come valuta il tempo riservato al dibattito a conclusione delle relazioni?
 - 9,1 - Come valuta la scelta dei relatori? In merito alle singole tematiche trattate, come valuta la loro competenza?
 - 9,1 - Come valuta l'efficacia e la chiarezza espositiva da parte dei relatori?
 - 9,4 - Come valuta la funzionalità e la facilità di accesso alla piattaforma utilizzata per lo svolgimento dei seminari?
 - 9,3 - Come valuta lo streaming in diretta dei seminari sulla pagina facebook del CSV San Nicola e la possibilità di poterli visionare anche successivamente?
 - 9,2 - Come valuta l'organizzazione complessiva del ciclo di seminari da parte del CSV San Nicola?
 - 88% - Parteciperebbe a seminari o incontri su tematiche inerenti al Terzo settore che non prevedano l'assegnazione di crediti formativi.

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte costo Direttore	€ 2.000	€ 1.784,33
Ciclo 5 incontri "Raccontare il Volontariato" (Relatori)	€ 2.000	€ 1.800,00
Totale dei costi	€ 4.000	€ 3.584,33

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	----------------

PROGRAMMAZIONE RENDICONTAZIONE

Denominazione: Ufficio stampa

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art. 63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Promozione istituzionale e di attività, eventi e servizi presso i media (carta stampata; web; tv; radio); consultazione e archiviazione della rassegna stampa; opera di sensibilizzazione e divulgazione di informazioni ai giornalisti.

Area di riferimento:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| i) Promozione del volontariato | n) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| j) Consulenza e assistenza | o) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| k) Formazione | p) Sportelli territoriali |
| l) Informazione e comunicazione /X/ | q) Azioni complesse |
| m) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione:

Il CSVSN ha assistito gli ETS nella produzione di comunicati stampa, nella divulgazione di articoli. L'area comunicazione diffonde, fra gli ETS e i volontari, una raccolta settimanale di notizie ed eventi, riguardanti il Terzo settore. Inoltre l'area comunicazione provvede a redigere comunicati e articoli relativi sulla diffusione dei servizi, delle attività e degli eventi del CSVSN; i contatti con i media sono aumentati anche grazie a una "rete di disponibilità" di giornalisti specializzati sul Terzo settore.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Tutti gli ETS e i volontari presenti sul territorio.

Tempi e fasi di attuazione:

Gennaio - Dicembre 2020

Risorse umane coinvolte:

Area comunicazione (in particolare la segretaria dell'area), direttore Centro

Eventuali partner e ruolo funzionale: giornalisti della carta stampata, del web, della tv e della radio.

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- n° 228 giornalisti coinvolti
- n° 88 comunicati stampa redatti e inviati (n° 32 per il CSVSN + n° 56 per gli ETS)
- n° 1015 notizie raccolte nella rassegna stampa
- n° 380 enti (senza ripetizione) tracciati nella rassegna stampa
- 9,5/10 il Grado di soddisfazione dell'utente attraverso la somministrazione del questionario

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte dipendente segreteria dell'area	€ 8.000	€ 7.792,71
Quota parte costo Direttore	€ 2.000	€ 1.789,54
Quota parte fitto sede	€ 2.000	€ 1.303,28
Totale dei costi	€ 12.000	€ 10.885,53

PROGRAMMAZIONE

X

RENDICONTAZIONE

Denominazione: Web - Social media - Pubblicità e marketing**Bisogni/obiettivi strategici di riferimento:**

Il Codice del Terzo settore (D.Lgs. n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Il CSVSN ha fornito informazioni su servizi, bandi, opportunità, attività, eventi e comunicazioni destinati ai volontari e alla cittadinanza. L'area comunicazione ha informato e formato gli ETS per trasferire competenze e abilità nella progettazione e nella gestione di siti web e di profili social. Inoltre ha divulgato attività, servizi e consolidato la presenza degli ETS nel web e nei social). Il Centro, attraverso le buone pratiche e ponendosi come centro nevralgico, stimola gli altri enti a tessere reti.

Area di riferimento:

- a) **Promozione del volontariato**
- b) **Consulenza e assistenza**
- c) **Formazione**
- d) **Informazione e comunicazione /X/**
- e) **Ricerca e documentazione**

- f) **Supporto logistico (Servizi continuativi di base)**
- g) **Progettazione sociale e animazione territoriale**
- h) **Sportelli territoriali**
- i) **Azioni complesse**

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione:

Gestione pianificata e coordinata dei social, Facebook, Instagram e YouTube, in particolare Instagram è stato rilanciato tramite l'affiancamento alla piattaforma Facebook, le notizie su fb sono state diffuse maggiormente grazie a una scelta strategica di "sponsorizzazione" delle notizie.

Produzione e montaggio di foto, video, audio e live streaming; implementazione di una rete di comunicazione più capillare tramite messaggistica istantanea e notifiche immediate per supportare gli ETS e i volontari durante il periodo di lockdown.

Realizzazione di interviste condotte da un professionista e trasmesse in diretta streaming.

Rivisitazione della modalità di pubblicazione nel web della rassegna stampa (e delle altre pubblicazioni del Centro) tramite il servizio di digital publishing platform Issuu e reso i documenti sfogliabili on line in modo più accessibile. Servizi d'informazione e formazione agli ETS per trasferire competenze e abilità nella progettazione e nella gestione di siti web e di profili social, tramite la *Consulenza Progettare e gestire un sito web* e la *Consulenza web e social media per gli ETS*.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS del territorio, istituzioni, scuole, enti pubblici e privati, volontari e cittadinanza.

Tempi e fasi di attuazione

Gennaio – Dicembre 2020

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari)

n° 1 dipendente, n° 1 collaboratore, n° 1 partner esterno, direttore

Risultati attesi/ottenuti *Eventuali indicatori di performance:*

- Facebook
 - n° 492 post (link, video, post, eventi, condivisioni) sulla pagina Facebook istituzionale
 - 582.618 copertura Facebook (persone cui sono comparsi i post)
 - 4401 like (+ 707 rispetto al 2019)
 - 4577 follower (+809 rispetto al 2019)
 - n° 22 sponsorizzazioni per una copertura pari a 215.262 (persone cui sono comparse le sponsorizzazioni)
- Instagram
 - n° 20 post
 - 500 follower
- Sito web
 - n° 433 articoli sul sito web istituzionale
 - n° 212 enti coinvolti

Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine / sessione	Durata sessione media
55.307	63,96%	35.375	3,86%	3,65	02:06

Dati 2019:

53.906	55,12%	29.714	4,14%	4,23	02:35
--------	--------	--------	-------	------	-------

ONERI (natura)

	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte web master	€ 17.500	€ 18.630,35
Quota parte social media e nuove tecnologie	€ 15.600	€ 15.600
Quota parte Direttore	€ 2.000	€ 1.830,52
Hosting e domini, rinnovo licenze, sponsorizzazioni social, Collaborazioni esterne, Digital publishing platform	€ 6.400	€ 4.644,93
Totale	€ 41.500	€ 40.705,80

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	----------------

PROGRAMMAZIONE **X** **RENDICONTAZIONE**

Denominazione: Newsletter Corrispondenze

Bisogni/obiettivi strategici di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Divulgare servizi, bandi, appuntamenti, opportunità, attività, eventi e comunicazioni destinati ai volontari e alla cittadinanza. Consolidare e ampliare la reputazione degli ETS e del CSVSN con la diffusione, alla lista d'iscritti al servizio, di notizie loro riguardanti. Diffondere, in maniera capillare, informazioni utili su appuntamenti e opportunità, per favorire la partecipazione dei cittadini alla vita sociale del territorio.

Area di riferimento:

- | | |
|--|---|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione /X/ | |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Corrispondenze, la newsletter settimanale del CSVSN, ha subito un processo graduale di revisione nei contenuti, nell'impaginazione e nella veste grafica. In seguito al periodo di lockdown, la newsletter istituzionale è stata provvisoriamente sostituita, dal 17 Marzo al 28 Maggio, da una newsletter monotematica "Volontari all'opera responsabilmente #andratuttobene" che ha diffuso informazioni tecniche, pratiche e logistiche per gli aiuti alla cittadinanza durante il periodo più grave della pandemia.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS del territorio, istituzioni, scuole, enti pubblici e privati, volontari e cittadinanza.

Tempi e fasi di attuazione

Gennaio-dicembre 2020

L'invio delle 48 newsletter istituzionali avviene in un range di circa 12 ore, programmato a partire dalle ore 18:30 di ogni giovedì. Occasionalmente e all'occorrenza, sono state inviate n° 12 comunicazioni specifiche inerenti singoli argomenti. Si è sperimentata la realizzazione di una newsletter specifica *ScorriBandi* dedicata ai Bandi rivolti agli ETS, sono stati effettuati 2 invii. Si è sperimentata la realizzazione di una newsletter specifica *Volontariato Puglia-storie di cittadinanza attiva* per divulgare il magazine regionale del CSV PugliaNet, è stato effettuato 1 invio.

Risorse umane coinvolte

n° 2 dipendenti dell'area, direttore

Risultati ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

- n° **4338 iscritti** (valore medio annuale); + **499** iscritti rispetto al 2019

Eventuali indicatori di esito:

- n° **451** notizie pubblicate
- n° **212 Enti** (senza ripetizioni) hanno usufruito del servizio
- dati statistici forniti dal gestore della newsletter
- Grado di soddisfazione dell'utente attraverso la somministrazione del questionario

Di seguito i valori medi registrati: 4308 consegne riuscite, 1068 aperture totali, 261 click totali, 123 click unici.

Statistiche sito web - www.csvbari.com

Motore di ricerca Google:

Impressioni* → 2.300.000

Clic* → 50.481

Posizione media* → 24,5

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte dipendente dell'area segreteria dell'area	€ 4.000	€ 3.896,32
Quota parte webmaster	€ 18.000	€ 19.221,23
Quota parte Direttore	€ 2.000	€ 1.779,13
Costo abbonamento mensile Mailchimp	600	€ 588,84
Totale dei costi	€ 24.600	€ 25.485,52

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO		CSV San Nicola
<input type="checkbox"/>	PROGRAMMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>	RENDICONTAZIONE
Denominazione: Grafica e immagine			
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.			
Obiettivi specifici dell'azione: Realizzazione di materiale grafico per stampa e web, finalizzata alla promozione istituzionale, di attività, eventi e servizi del CSVSN: carta dei servizi; opuscolo di presentazione del CSVSN; rivista del CSV Puglia.net Volontariato Puglia; banner in vari formati per web e social. Produzione di materiale grafico efficace ed efficiente per promuovere immagine istituzionale e attività ed eventi degli ETS.			
Area di riferimento:			
a) Promozione del volontariato		f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base)	
b) Consulenza e assistenza		g) Progettazione sociale e animazione territoriale	
c) Formazione		h) Sportelli territoriali	
d) Informazione e comunicazione /X/		i) Azioni complesse	
e) Ricerca e documentazione			
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione Analisi, ideazione, progettazione e produzione di materiale grafico per il CSVSN. Grafica e immagine per ETS: è stato realizzato materiale grafico sia cartaceo che in formato digitale, per web e social, con la dicitura "grafi@acsvbari". Collaborazione con i referenti degli altri Csv della Puglia per la realizzazione grafica della rivista regionale.			
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività: CSVSN, CSV PugliaNet, gli ETS del territorio			
Tempi e fasi di attuazione Gennaio - Dicembre 2020 I tempi di realizzazione del materiale grafico sono dipesi dall'ordine di arrivo, dalla complessità intrinseca delle richieste pervenute e dalle esigenze interne sopravvenute di volta in volta all'interno del CSVSN. Fasi di attuazione realizzate a supporto degli ETS: 1. Ricezione della richiesta. 2. Definizione dell'idea grafica. 3. Elaborazione del materiale grafico. 4. Ritiro			
Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari) n° 1 dipendente part time dell'area; direttore			
Eventuali partner e ruolo funzionale:			
Risultati attesi/ottenuti <i>Indicatori di performance:</i> <ul style="list-style-type: none"> n° 78 richieste pervenute VS n° 78 richieste soddisfatte 2h: tempo medio di realizzazione <i>Indicatori di esito:</i> <ul style="list-style-type: none"> n° 78 elaborati grafici definiti per gli ETS n° 32 ETS fidelizzati 9,3/10: grado di soddisfazione rilevato attraverso la somministrazione del questionario 			
ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione	
Quota parte retribuzione del grafico	€ 14.000	€ 14.694,94	
Immagini vettoriali	€ 700,00	€ 365,53	
Quota parte affitto sede	€ 2.000	€ 1.303,28	
Totale dei costi	€ 16.700	€ 16.363,75	

Anno: 2020		SCHEDA AZIONE-PROGETTO AZIONE REGIONALE	
PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE	
Denominazione: Rivista on-line regionale “Volontariato Puglia. Storie e notizie di cittadinanza attiva”			
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all’art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.			
Obiettivo/i specifico/i dell’azione: La rivista regionale “Volontariato Puglia. Storie e notizie di cittadinanza attiva” è uno strumento utile per diffondere la cultura della solidarietà attraverso la circolazione d’informazioni e l’approfondimento di temi di interesse a livello regionale e nazionale. Favorisce la collaborazione fra i Centri di servizio pugliesi.			
Area di riferimento:			
a) Promozione del volontariato		f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base)	
b) Consulenza e assistenza		g) Progettazione soc. e anim. territ.	
c) Formazione		h) Sportelli territoriali	
d) Informazione e comunicazione /X/		i) Azioni complesse	
e) Ricerca e documentazione			
Descrizione e modalità di realizzazione dell’azione Nel 2020, a causa della situazione d’emergenza causata dalla pandemia, non è stato possibile rispettare la cadenza bimestrale e pubblicare tutti i numeri previsti. Sono stati pubblicati due numeri monotematici, dedicati rispettivamente al racconto del periodo pandemico, così come vissuto dal volontariato e al “rischio educativo” per i giovani. In accordo con gli altri Csv della Puglia, si è proceduto a una modifica organizzativa, con una nuova redazione e nuova veste grafica. I numeri impaginati in formato PDF, caricati sulla piattaforma Issuu per renderli facilmente sfogliabili on line, sono stati divulgati tramite il sito web, i social e la newsletter, sia quella istituzionale sia tramite l’invio sperimentale di un’edizione a essa dedicata. “Volontariato Puglia” è un contenitore d’informazioni dei CSV pugliesi e di approfondimento delle tematiche sociali di maggiore rilievo. La rivista si connota come un’opportunità di dibattito e approfondimento culturale sul volontariato, nonché strumento per creare e rafforzare reti tra associazioni ed enti pubblici.			
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività Volontari e responsabili di associazioni ed ETS e organizzazioni di volontariato, cittadini interessati ai temi del sociale e del no-profit in genere, pubbliche amministrazioni, enti profit. La rivista è digitale e può essere scaricata dai siti di ciascun Centro di servizio pugliese, pertanto è veicolata su tutto il territorio regionale.			
Tempi e fasi di attuazione: febbraio – dicembre 2020 Sono stati pubblicati 2 numeri: n° 0 - Luglio/Settembre 2020 #restiamoinsieme; n° 1 - Ottobre/Dicembre 2020 L’educazione (è) possibile.			
Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari) Collaboratori o dipendenti dei CSV, giornalisti. Grafico del CSVSN, giornalisti. Redazione: un rappresentante per ogni CSV - direttore editoriale (direttore CSVSN) – direttore responsabile (giornalista professionista, consulente CSV Taranto) - un esperto d’impaginazione grafica (CSVSN)			
Eventuali partner e ruolo funzionale: esponenti ed esperti del Terzo Settore, docenti universitari, rappresentanti della pubblica amministrazione, CSVnet Puglia e tutti i CSV pugliesi.			
Risultati attesi/ottenuti			
<ul style="list-style-type: none"> • Soddisfazione degli utenti risultante dai feedback raccolti • n° 4338 destinatari tramite newsletter (media annuale) • accessi alla pagina dedicata online (piattaforma Issuu): <ul style="list-style-type: none"> □ Dati dal 07/07/2020 al 01/04/2021 per il n° 0 - Luglio/Settembre 2020 #restiamoinsieme 2.381 IMPRESSIONS – 781 READS - 00:02:11 AVG. READ TIME – 8 CLICKS □ Dati dal 04/11/2020 al 01/04/2021 per il n° 1 - Ottobre/Dicembre 2020 L’educazione (è) possibile 2.293 IMPRESSIONS – 859 READS - 00:01:46 AVG. READ TIME – 1 CLICKS 			
ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione	
Risorsa esterna per redazione rivista regionale	€ 2.500		
Quota parte grafico	€ 14.500	€ 14.695,84	
Quota parte Direttore	€ 1.000	€ 889,50	
Totale dei costi	€ 18.000	€ 15.585,34	

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	----------------

PROGRAMMAZIONE RENDICONTAZIONE

Denominazione: COLLANA EDITORIALE E PUBBLICAZIONI

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Divulgazione di approfondimenti e studi sui temi del volontariato, strumenti utili alla gestione e alla promozione degli ETS.

Area di riferimento:

- | | |
|--|---|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione /X/ | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione:

La collana editoriale ha pubblicato gli atti dei convegni del Meeting del Volontariato 2019, approfondimenti tecnico-pratici di uso comune per gli ETS.
Sono stati pubblicati il Bilancio sociale 2019 e un opuscolo informativo del CSVSN.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Gli ETS del territorio.

Tempi e fasi di attuazione

Gennaio-dicembre 2020

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari):

i dipendenti dell'Area Informazione e Comunicazione, dell'area Progetto, Ricerca e Qualità, dell'Area Consulenza e il Direttore del CSV.

Eventuali partner e ruolo funzionale: Casa editrice e ditta tipografica

Risultati attesi/ottenuti

Eventuali indicatori di performance:

Eventuali indicatori di esito:

- n° accessi alla pagina dedicata online (piattaforma Issuu)
Dati dal 01/06/2020 al 01/04/2021 per Opera 29 Atti del Meeting del Volontariato 2019
656 IMPRESSIONS – 49 READS – 00:01:11 AVG. READ TIME – 0 CLICKS
Dati dal 01/02/2020 al 01/04/2021 per Bilancio sociale 2019
195 IMPRESSIONS – 62 READS – 00:04:28 AVG. READ TIME – 0 CLICKS

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte dipendente segretaria dell'area	€ 14.000	€ 13.673,02
Atti Meeting 2019	€ 4.500	€ 4.500,00
Stampa materiale (Locandine per promozione eventi istituzionali, presentazione CSVN, carta dei valori del volontariato, programma attività e bilancio sociale etc.)	€ 3. 300	€ 2.037,40
Quota parte fitto sede	€ 1.000	€ 724,61
Carta dei servizi (completamento azioni 2019)	€ 1.500	€ 1.403,00
Totale dei costi	€ 24.300	€ 22.338,03

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	----------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: RESTITUZIONE

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera d) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di informazione e comunicazione, finalizzati a incrementare la qualità e la quantità di informazioni utili al volontariato, a supportare la promozione delle iniziative di volontariato, a sostenere il lavoro di rete degli enti del Terzo settore tra loro e con gli altri soggetti della comunità locale per la cura dei beni comuni, ad accreditare il volontariato come interlocutore autorevole e competente.

Obiettivi specifici dell'azione:

Sensibilizzare il singolo cittadino ad azioni di volontariato a favore del bene comune. Qualificare l'azione volontaria, anche singola e puntuale. Consentire a quanti hanno beneficiato in maniera diretta di un'attività di volontariato di compiere un'azione di restituzione. L'azione può essere puntuale e definita oppure può costituire un punto di partenza per poter far nascere una nuova associazione di volontariato.

Area di riferimento:

- | | |
|--|---|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione /X/ | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione:

A causa della situazione emergenziale vissuta nel corso dell'anno, l'azione ha subito le ripercussioni dovute all'assenza di incontri *in presenza*, fondamentali per instaurare azioni "esemplari". Ha conosciuto pertanto la sola fase di studio e approfondimento da parte dello staff.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

Tutti gli ETS presenti sul territorio, volontari, beneficiari di azioni di volontariato ai sensi del D.lgs. 117/2017.

Tempi e fasi di attuazione:

Gennaio - Dicembre 2020

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari):

staff area comunicazione, direttore CSVSN

Risultati attesi/ottenuti

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte dipendente segreteria dell'area	€ 2.000	€ 1.948,20
Quota parte Direttore	€ 1.000	€ 897,21
Campagna promozionale	€ 500	0
Totale dei costi	€ 3.500	€ 2.845,41

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	-------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
----------------	---	-----------------

Denominazione: Biblioteca												
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera e) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di ricerca e documentazione, finalizzati a mettere a disposizione banche dati e informazioni sul mondo del volontariato e del Terzo settore in ambito nazionale, comunitario e internazionale.												
Obiettivo/i specifico/i dell'azione: <ul style="list-style-type: none"> ✓ sviluppo della conoscenza e approfondimento delle tematiche del volontariato e del Terzo settore ✓ promozione delle relazioni attraverso la lettura e le attività ad essa connesse ✓ potenziamento della sede come luogo di incontro e accoglienza delle associazioni e dei volontari ✓ diffusione della narrativa sul volontariato 												
Area di riferimento: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">a) Promozione del volontariato</td> <td style="width: 50%;">f) Supporto logistico (Servizi continuativi dibase</td> </tr> <tr> <td>b) Consulenza e assistenza</td> <td>g) Progettazione sociale e animazione territoriale</td> </tr> <tr> <td>c) Formazione</td> <td>h) Sportelli territoriali</td> </tr> <tr> <td>d) Informazione e comunicazione</td> <td>i) Azioni complesse</td> </tr> <tr> <td>e) Ricerca e documentazione /X/</td> <td></td> </tr> </table>			a) Promozione del volontariato	f) Supporto logistico (Servizi continuativi dibase	b) Consulenza e assistenza	g) Progettazione sociale e animazione territoriale	c) Formazione	h) Sportelli territoriali	d) Informazione e comunicazione	i) Azioni complesse	e) Ricerca e documentazione /X/	
a) Promozione del volontariato	f) Supporto logistico (Servizi continuativi dibase											
b) Consulenza e assistenza	g) Progettazione sociale e animazione territoriale											
c) Formazione	h) Sportelli territoriali											
d) Informazione e comunicazione	i) Azioni complesse											
e) Ricerca e documentazione /X/												
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione <p>Il centro di documentazione raccoglie complessivamente 760 volumi, liberamente consultabili. La dotazione è stata arricchita da 134 nuove acquisizioni.</p> <p>Il patrimonio librario comprende pubblicazioni su: temi amministrativi, formativi, sociali, antropologici, narrative; raccolte di albi illustrati per bambini. Quest'anno a seguito della pandemia non è stato possibile riprogettare lo spazio per renderlo più funzionale e accogliente né promuovere incontri di sensibilizzazione.</p> <p>Il 31 gennaio 2020 il CSVSN ha organizzato un incontro su migrazione e caporalato, "Perché il cuore di questo popolo si è indurito" è stato il primo incontro di un nuovo percorso che il CSVSN ha voluto sperimentare, bruscamente interrotto dall'incedere della pandemia. Un percorso che vorrebbe trasformare la Biblioteca del CSV San Nicola in un luogo d'incontro vivo e aperto.</p>												
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività <p>Gli ETS del territorio, volontari e aspiranti volontari, studenti, operatori sociali, ricercatori, in senso più ampio, cittadini.</p> <p>I testi sono consultabili e forniti in comodato d'uso gratuito, previa formale richiesta scritta al CSVSN e rispetto delle norme comuni d'uso dei testi.</p>												
Risultati attesi/ottenuti <p><i>Eventuali indicatori di performance:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Quantità di nuovi testi/pubblicazioni per l'aggiornamento della biblioteca. 134 nuovi libri acquistati <p><i>Eventuali indicatori di esito:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Partnership attivate con Enti/Istituzioni Librerie: Svoltastorie, Campus; Quintiliano; 101, La Meridiana, Bari socialbook. 												
ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione										
Acquisto testi e rinnovo biblioteca	€ 2.350	€ 2.130,72										
Quota parte dipendente dell'area	€ 2.300	€ 2.466,64										
Quota parte affitto sede	€ 5.000	€ 4.816,08										
Totale	€ 9.650	€ 9.413,44										

Anno: 2020	SCHEDA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
------------	------------------------	-------------------

PROGRAMMAZIONE **X** **RENDICONTAZIONE**

Denominazione: SUPPORTO TECNICO E LOGISTICO		
Bisogni/obiettivo strategico di riferimento: Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera f) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di supporto tecnico-logistico, finalizzati a facilitare o promuovere l'operatività dei volontari, attraverso la messa a disposizione temporanea di spazi, strumenti ed attrezzature.		
Obiettivo/i specifico/i dell'azione: Rispondere alla mancanza di strumentazione, nell'espletamento delle attività inerenti la promozione del volontariato.		
Area di riferimento:		
<ul style="list-style-type: none"> a) Promozione del volontariato b) Consulenza e assistenza c) Formazione d) Informazione e comunicazione e) Ricerca e documentazione 	<ul style="list-style-type: none"> f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) /X/ g) Progettazione sociale e animazione territoriale h) Sportelli territoriali i) Azioni complesse j) Altro 	
Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione Il CSVN concede, in comodato d'uso gratuito, attrezzature e strumenti per la formazione e la promozione delle attività delle ETS con prevalenza ODV. Il servizio mette a disposizione gratuitamente: strumenti tecnici (telefono, fax, fotocopiatrici, computer), strumentazione per la formazione (spazi per incontri e riunioni), strumentazione promozionale (video proiettore, cavalletti per mostre, totem, gazebo, amplificazione ecc.), l'uso del manichino "Resusci Anne". Nel 2020 i servizi di logistica offerti agli ETS sono stati ridotti a causa della pandemia, alcuni servizi sono stati perfino sospesi già dal primo lockdown a marzo.		
Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività Tutti gli ETS del territorio di competenza del CSVSN, tramite richiesta, inviando una e-mail, seguita da una conferma scritta.		
Tempi e fasi di attuazione Gennaio- dicembre 2020		
Risorse umane coinvolte La segretaria dell'area PRQ, dipendente Delegazione territoriale Bari nord (Andria) e la Segretaria Generale del CSVSN		
Eventuali partner e ruolo funzionale: contratti ALL-IN dei fotocopiatori con le ditte fornitrici		
Risultati attesi/ottenuti <i>Eventuali indicatori di performance:</i> 196 servizi erogati a 78 ETS senza ripetizione. Così suddivisi: Bari 134 servizi a 60 ETS, Andria 62 servizi a 18 ETS. <ul style="list-style-type: none"> • Grado di soddisfazione degli ETS. Valutazione media del servizio erogato di 9,5 su 10. <i>Eventuali indicatori di esito:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Percentuale numero di richieste soddisfatte/numero di richieste pervenute 100% 		
ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Contratto ALL-INN Bari e Andria	€ 25.000	€ 3.596,14
Quota parte dipendente segreteria generale	€ 20.000	€ 21.609,72
Quota parte dipendente Andria	€ 10.000	€ 10.894,51
Quota parte dipendente segreteria area PRQ	€ 12.300	€ 11.769,94
Quota parte affitto sede	€ 5.000	€ 4.852,93
Totale dei costi	€ 72.300	€ 52.723,24

Anno: 2020	SCHEMA AZIONE-PROGETTO	CSV San Nicola
-------------------	-------------------------------	---------------------------

PROGRAMMAZIONE	X	RENDICONTAZIONE
-----------------------	----------	------------------------

Denominazione: Ricerca e documentazione (monitoraggio e banca dati)

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:
 Il Codice del Terzo Settore (D.Lgs.n.117/2017) all'art.63 comma 2 lettera e) fra le funzioni e i compiti dei CSV prevede la realizzazione di servizi di ricerca e documentazione, finalizzati a mettere a disposizione banche dati e conoscenze sul mondo del volontariato e del Terzo settore in ambito nazionale, comunitario e internazionale.

Obiettivo/i specifico/i dell'azione:

- ✓ programmare e supportare al meglio le necessità del Terzo settore sul territorio
- ✓ aggiornare costantemente l'indirizzario anagrafico degli ETS, utile all'elaborazione dei dati quantitativi e qualitativi
- ✓ fornire strumenti per l'analisi dei bisogni anche ai fini della progettazione sociale
- ✓ migliorare ed adeguare i servizi in favore degli ETS
- ✓ realizzare una ricerca sulla valutazione dell'impatto sociale sul territorio

Area di riferimento:

- | | |
|--|---|
| a) Promozione del volontariato | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) |
| b) Consulenza e assistenza | g) Progettazione sociale e animazione territoriale |
| c) Formazione | h) Sportelli territoriali |
| d) Informazione e comunicazione | i) Azioni complesse |
| e) Ricerca e documentazione /X/ | |

Descrizione e modalità di realizzazione dell'azione

Il CSVSN misura il valore generato dal Volontariato, censisce gli Enti del Terzo Settore, anche attraverso le Banche dati e rileva la qualità percepita dai volontari che usufruiscono dei servizi e partecipano alle attività. *Nel definire le prestazioni degli ETS bisogna guardare all'impatto sociale che ingenerano, cioè all'effetto trasformativo, di lungo periodo, sulle condizioni delle persone o della comunità apportato dalle attività svolte dagli Ets.* All'interno di questo cambiamento di scenario, la ricerca è stata programmata per approfondire il tema a partire dalla definizione delle nuove modalità di produzione del valore aggiunto, evidenziando come l'utilizzo di elementi legati al concetto di impatto (la catena del valore dell'impatto, il coinvolgimento degli stakeholder nel processo di misurazione, ecc.) siano strategici per generare "valore" e per la sua conseguente valutazione in termini di impatto. La ricerca vuole offrire una proposta elaborata, composta da differenti misuratori, indicatori diretti a rilevare il contributo specifico, in termini di impatto da parte degli ETS sul territorio di riferimento. La ricerca ha lo scopo di mettere in connessione fenomeni, esplorare nuove modalità d'intervento e rendere l'azione svolta, più efficace e mirata.

Fasi:

1. definizione di metodologie;
2. valutazione di impatto delle attività nel sociale;
3. valutazione e coinvolgimento degli stakeholder per le attività del CSV e degli ETS;
4. messa a punto di un modello di valutazione di impatto sociale;
5. valutazione d'impatto delle attività del CSV San Nicola ODV;
6. valutazione d'impatto delle attività degli ETS;

Il CSVSN ha stipulato, in data 21/12/2020, una convenzione con l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (For.Psi.Com) al fine di commissionare la ricerca che verrà realizzata nel 2021.

Il CSVSN ha proseguito un lavoro costante di aggiornamento e ampliamento della banca dati, strumento indispensabile di censimento ed elaborazione dei dati degli ETS e dei servizi erogati.

Ha inoltre realizzato e condotto Focus group e somministrato questionari d'indagine per rilevare i bisogni degli ETS:

- Questionario Emergenza Covid - Dal 6 aprile al 31 maggio 2020. Hanno risposto 93 ETS
- Questionario sui bisogni degli ETS – Dal 6 novembre al 3 dicembre 2020. Hanno risposto 113 ETS.
- Tre focus group con gli ETS per la programmazione 2021 (9, 10 e 17 novembre 2020). Hanno partecipato 18 ETS, tra OdV e APS.

Monitoraggio della qualità percepita, l'area ha predisposto per gli utenti un questionario per la valutazione di ogni servizio, attraverso un modulo google inviato via email alla fine del servizio erogato.

Nel 2020 sono stati implementati i dati nel Database; il "Sistema Informativo" è la piattaforma messa a disposizione dal CSVnet, uno strumento fondamentale per il monitoraggio dei servizi erogati e per la gestione delle anagrafiche dei nostri utenti.

Il numero totale degli Enti del Terzo Settore registrati in Banca dati al 31/12/2020 equivale a **1832** con un incremento di 360 anagrafiche rispetto al 2019. Le Organizzazioni di Volontariato censite sono **1.113**.

Sono stati erogati **2814** servizi a **905** ETS senza ripetizione.

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività

ETS del territorio, volontari, aspiranti volontari, ricercatori, studenti che si rivolgono al CSVSN per ottenere informazioni o per accedere ai servizi. A seconda della prestazione richiesta è stato somministrato agli utenti un apposito modulo di valutazione della qualità percepita.

Destinatari della ricerca

- ETS e volontari o aspiranti tali;
- ulteriori categorie di *stakeholder* dell'attività (es. comunità locale, ...);
- collaboratori, soci e volontari delle organizzazioni;
- cittadini;
- soggetti pubblici.

Tempi e fasi di attuazione

Monitoraggio: gennaio-dicembre

Ricerca: stipula convenzione con UNIBA: dicembre 2020

L'attività di rilevazione si è svolta, di norma, in corrispondenza di ogni singola attività svolta.

I risultati sono stati raccolti ed elaborati periodicamente.

Risorse umane coinvolte (numero, profilo e ruolo delle risorse interne, esterne e volontari)

Interne: n.1 segretaria dell'area

Esterne: ETS, volontari e aspiranti volontari, cittadini

Partner e ruolo funzionale: Università degli Studi di Bari Aldo Moro – Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione (For.Psi.Com) come soggetto che condurrà la ricerca.

Risultati attesi/ottenuti: indicatori d'esito e performance

- ✓ Grado di soddisfazione degli utenti. Votazione media 9,4/10
- ✓ Numero di rilevazioni effettuate 959
- ✓ Numero di focus realizzati 3
- ✓ Emersione e conoscenza del valore sociale generato, dei cambiamenti sociali prodotti grazie alle attività, della sostenibilità dell'azione sociale

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte dipendente dell'area	€ 5.000	€ 5.364,81
Costo per realizzazione ricerca (collaborazioni: Università, risorse esterne, pubblicazione)	€ 6.000	da completare nel 2021
Totale dei costi	€ 11.000	€ 5.364,81

Anno 2020	<p style="text-align: center;">SCHEDA AZIONE-PROGETTO AREA CONSULENZA Scheda n. 2.3 <u>AZIONE REGIONALE</u></p>	<p style="text-align: center;">Mod. A 1 C.S.V. Brindisi Lecce Volontariato nel Salento</p>
-----------	--	---

PROGRAMMAZIONE

X

RENDICONTAZIONE

Denominazione: GRUPPO DI LAVORO SU FONDI EXTRA D. Lgs 117/2017

Bisogni/obiettivo strategico di riferimento:

- Informare le Organizzazioni di Volontariato ed i volontari operanti negli ETS circa le opportunità riferite alle risorse disponibili grazie al POR Puglia 2014-2020 ed altre fonti di finanziamento come i Fondi Europei.
- Supportare i volontari, favorendone la partecipazione alla programmazione, utilizzo ed attuazione delle azioni sostenute con i fondi del P.O.R. Puglia 2014-2020.
- Dare impulso alle iniziative messe in campo per garantire la presenza dei rappresentanti dei CSV e del Volontariato ai Tavoli regionali di Programmazione del POR Puglia 2014-2020. In particolare favorire la partecipazione del Volontariato ai Programmi Puglia sociale In e Puglia Capitale sociale 2.0 pubblicati dalla Regione Puglia.

Obiettivi specifici dell'azione:

- Individuare fonti di finanziamento extra D. Lgs 117/2017 a favore degli ETS.
- Attivare di un sistema comune tra i CSV Pugliesi, finalizzato a mettere a sistema le competenze degli operatori dei singoli CSV; ciò al fine di fornire informazione aggiornata sul territorio su opportunità e bandi riferiti al POR Puglia 2014-2020, Fondi Europei e migliorarne la conoscenza, favorendone la partecipazione.
- Supportare i volontari operanti negli ETS per facilitare la realizzazione e presentazione di progetti a valere sui Bandi del POR Puglia, particolarmente quelli riferiti agli Assi prioritari maggiormente rispondenti all'attività del Volontariato, anche mediante la costituzione di partenariati locali, provinciali o regionali (animazione territoriale).
- Svolgere attività di supporto e partecipazione al Tavolo regionale per l'attuazione della Riforma del Terzo settore. Tale partecipazione ha prodotto nel 2019, la possibilità da parte dei rappresentanti dei CSV, di poter incidere già dalla fase della scrittura dell'Avviso pubblico "Puglia Capitale sociale 2.0" che prevede nella prima fase € 1.140.000,00 euro per il cofinanziamento di progetti presentati da OdV o APS iscritte nei rispettivi Registri regionali.
- Avanzare proposte e progetti, a valere sugli Assi prioritari ed obiettivi tematici del POR Puglia, che vadano nella direzione del sostegno economico alle attività delle OdV dei territori, e degli stessi CSV, nell'ambito delle attività istituzionali di competenza, in particolare Puglia sociale In.

Area di riferimento:

- | | | | |
|--|-------|---|-------|
| a) Promozione del volontariato | /_/_/ | f) Supporto logistico (Servizi continuativi di base) | /_/_/ |
| b) Consulenza | /X/ | g) Progettazione soc. e anim. Territ. | /_/_/ |
| c) Formazione | /_/_/ | h) Sportelli territoriali | /_/_/ |
| d) Informazione e comunicazione | /_/_/ | i) Azioni complesse | /_/_/ |
| e) Ricerca e documentazione | /_/_/ | | |

Destinatari e modalità di accesso ai servizi/attività Principalmente le Odv ed i volontari operanti negli ETS;

Tempi e fasi di attuazione

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

MESE

Gennaio 2020	Incontri del Coordinamento Regionale e dei referenti dei CSV per la condivisione del piano operativo di lavoro
Gennaio-dicembre	Individuazione fonti di finanziamento extra D. Lgs 117/2017 a favore delle OdV e dei CSV attraverso ricerca sui siti web dedicati e pubblicazione sui siti web dei CSV TERRITORIALI
Gennaio-dicembre	Incontri con Ente Regionale, a valere sugli Assi prioritari ed obiettivi tematici del POR Puglia, che vadano nella direzione di favorire l'accesso ai bandi ed il sostegno economico alle attività delle OdV dei territori, e degli stessi CSV, nell'ambito delle attività istituzionali di competenza.
Gennaio-dicembre	Supporto ai Volontari per facilitare la realizzazione e presentazione di progetti a valere sui Bandi del POR Puglia, particolarmente quelli riferiti agli Assi prioritari maggiormente rispondenti all'attività del Volontariato, attraverso attività di assistenza e consulenza tecnica e mediante la costituzione di partenariati locali, provinciali o regionali (animazione territoriale).
Gennaio-dicembre	Supporto ai Volontari per facilitare la realizzazione e presentazione di progetti a valere sui Bandi del POR Puglia, particolarmente quelli riferiti agli Assi prioritari maggiormente rispondenti all'attività del Volontariato, attraverso attività di assistenza e consulenza tecnica e mediante la costituzione di partenariati locali, provinciali o regionali (animazione territoriale).
Gennaio-dicembre	Supporto ai Volontari per facilitare la realizzazione e presentazione di progetti a valere sui Bandi del POR Puglia, particolarmente quelli riferiti agli Assi prioritari maggiormente rispondenti all'attività del Volontariato, attraverso attività di assistenza e consulenza tecnica e mediante la costituzione di partenariati locali, provinciali o regionali (animazione territoriale).

ONERI (natura)	Programmazione	Rendicontazione
Quota parte Direttore	€ 5.000,00	€ 4.460,65
Consulenti ed esperti esterni		
Spese gestione sede		
Cancelleria e materiale didattico		
Spese spostamenti e varie		
Totale	€ 5.000,00	€ 4.460,65